***Dossier de candidature***

**Soutien à la valorisation des résultats**

***Transformer les résultats scientifiques***

***en produits ou services nouveaux***

***Date de clôture de l’appel : 15 octobre 2014***

***Dossier complet à envoyer par mail à Anne-Lise Chenet-Pflieger : alchenet@u-paris10.fr***

|  |  |
| --- | --- |
| **Laboratoire** |  |
| ***Directeur*** |  |
| ***Titre de l’invention/création/projet*** (Rédigé en termes accessibles à des non spécialistes dans le domaine) |  |
| ***Porteur du projet***Nom, Prénom, qualité |  |
| ***Chercheurs concernés***Noms, Prénoms, qualité |  |

Table des matières

1- Description sommaire de l’invention-création-projet 5

2- Indication de l’antériorité du projet 5

3- Etat de l’art dans le domaine de l’invention-création-projet 6

4- Origines et intérêt du projet 6

5- Communication/diffusion 6

6- Stratégie de valorisation envisagée 6

7- Plan financier envisagé 6

# Description sommaire de l’invention-création-projet (1 page maximum).

Donner le principe général du produit, procédé, logiciel… en indiquant à quels besoins cette invention-création-projet répondrait et quelles seraient ses limites. Dire en quoi cela est nouveau et quel est son stade de développement.

# Indication de l’antériorité du projet (2 pages max).

Décrire les résultats de vos travaux à l’origine de l’invention-création-projet.

# Etat de l’art dans le domaine de l’invention-création-projet (1 page maximum).

Situer l’invention-création-projet dans son domaine d’application (outil d’évaluation psychologique, méthodologie organisationnelle, création design, technologie logicielle…) et l’environnement technique/technologique/méthodologique actuel ou prévisible .

Recenser les principaux travaux scientifiques publiés à votre connaissance ayant trait au domaine de l’invention-création-projet.

# Origines et intérêt du projet (2 pages maximum).

Exposer les avantages présumés de l’invention-création-projet pour les usagers et utilisateurs potentiels. Quelles sont les plus-values par rapport à l’existant.

Donner les domaines d’application possibles, les secteurs d’applications, les marchés d’ores et déjà identifiés. Indiquer les retombées technico-économiques et/ou sociétales attendues

# Communication/diffusion

Avez-vous déjà communiqué sur cette invention-création-projet au cours de colloques ? Les résultats de recherche et l’invention-création-projet ont-ils déjà été évoqués dans une publication ?

# Stratégie de valorisation envisagée

Indiquer le mode de valorisation envisagé : partenariat industriel ou avec une collectivité, cession ou licence de brevet, développement et transfert d’un savoir-faire ….

# Plan financier envisagé

|  |
| --- |
| Demande de Financement |
| **Nature de la dépense**  | **Descriptif de la dépense**  | **Montant prévisionnel (TTC)** |
| Personnel (temps équivalent chercheur, vacataires) |  |  |
| Équipements |  |  |
| Prestation/sous-traitance (PI, expérimentation/cahier des charges, démonstration de l’idée, études de marché, négociation, autres) |  |  |
| Fonctionnement (fournitures et autres consommables, missions/déplacements pour la recherche de partenaires) |  |  |