

*Congreso sobre la **H**istoria de los Archivos, la **D**ocumentación y la **I**nformación (**CHADI**) referido a cómo se generaban, transmitían, difundían y conservaban textos e información oral y escrita en el pasado (22-23/julio/2021, en línea y presencial, ULPGC).*

Formulario para proponer una ponencia

Usen el espacio que precisen para completarlo, y envíenlo a chadi.congress@gmail.com o a leonor.zozaya@ulpgc.es hasta el 1 de mayo de 2021.

Nombre y apellidos del o de la ponente, adscripción institucional (o investigad. indep.) y **correo electrónico** (en propuestas conjuntas, completen sólo una plantilla, e incluyan la información de cada ponente en el orden que deba constar en el programa):

Título de la ponencia:

Resumen de la ponencia (300-500 palabras):

Curriculum vitae resumido de cada participante (300-500 palabras):

Por favor, respondan a las siguientes preguntas

¿Accederían a que su resumen fuese publicado o visible? (*Sí / No*)

¿Accederían a que su ponencia fuese grabada? (*Sí / No¹*)

¿Prevén acudir al congreso de forma presencial o virtual? (*Presencial/ Virtual/ Aún no lo saben*)

¿Hay algún día o alguna franja horaria cuando no puedan participar en el congreso? (*Indíquese, para facilitar la organización de las presentaciones, o confirmen que en principio pueden a cualquier hora, de 10 a 14 hs., y de 16 a 20 hs. en Canarias.*)

Para quienes acudan presencialmente, ¿se ofrecerían voluntariamente para moderar una mesa, controlando que el tiempo de exposición no superase los 20 minutos? (*Sí / No/ En caso de propuestas conjuntas, escriban los nombres, por favor*)

¿Firma en la autoría algún comunicante en paro? En caso afirmativo, para poder beneficiarse de un pequeño descuento, deberán incluir nombre y apellidos de la persona en paro, e incluir una fotocopia oficial (DARDE, INEM o la entidad que corresponda) al enviar su propuesta.

¹ En los casos en que tengan cualesquier causas que impidan difundir algún contenido de su presentación (como por ejemplo que no tengan cedidos los derechos de explotación de las imágenes, u otras razones), recuerden además al inicio de su exposición avisar al público para que no tome fotos.