

Journée d'étude

Humour - Médias – Politique

« La place de l'humour dans une démocratie de l'information »
« Pour de vrai ou pour de rire ? »
Y a-t-il des limites à la liberté d'expression ?

Vendredi 26 avril 2013
9h30 - 18h

Maison des Sciences de la Communication et de l'Interdisciplinarité
20 rue Berbier du Mets - 75013 PARIS

Maison des Sciences de la Communication et de l'Interdisciplinarité
20 rue Berbier du Mets - 75013 PARIS

Métro : Les Gobelins (ligne 7) | Bus : 27, 47, 83 et 91



source : www.ratp.fr



Organisée par le Laboratoire Communication et Politique
En partenariat avec l'ANR Écrans et Inégalités (Écrin)

Humour - Médias – Politique

« La place de l'humour dans une démocratie de l'information »
« Pour de vrai ou pour de rire ? »
Y a-t-il des limites à la liberté d'expression ?

Vendredi 26 avril 2013
9h30 - 18h

Coordination : Patrick Charaudeau

L'humour, lorsqu'il passe par les médias d'information, occupe une position ambivalente : il jette un regard déplacé, parfois iconoclaste, voire provocateur, sur les événements sociaux et politiques de l'actualité, mais en plaisantant.

On peut se demander si sa fonction est de faire des commentaires critiques sur la vie sociale ou si c'est seulement pour divertir les lecteurs, les auditeurs et les téléspectateurs. L'humoriste cherche-t-il à faire plaisir, ou se sent-il investi d'une mission de dénonciateur des maux de la société en désacralisant des tabous, en clouant au pilori des personnalités politiques ? Quel rôle joue l'humour dans une démocratie de l'information ? Y a-t-il en la matière une limite à la liberté d'expression ? Qu'en dit le droit ?

Pour répondre à ces interrogations, les témoignages d'humoristes officiant dans la presse et sur les ondes de radio, et les analyses des chercheurs ayant étudié l'humour dans les médias. Deux approches complémentaires du même phénomène. Convergences ou divergences qui permettront de mettre au jour les questions de responsabilité sociale et de morale publique, à l'aide d'un juriste.

Nombre de places limité

Inscription obligatoire à l'adresse suivante : lcp@lcp.cnrs.fr

PROGRAMME

9.30 Mot d'accueil

Isabelle Veyrat-Masson, Directrice du Laboratoire Communication et Politique

9.45 Mot de présentation

Patrick Charaudeau, chercheur au Laboratoire Communication et Politique

MATIN

L'humour dans la presse. Les caricatures

10.00 Table ronde : Modérateur : Pascal Blanchard

« Le point de vue des caricaturistes »

- Dominique Muto
- Xavier Gorce
- Jean-Jacques Loup

Pause

« Le point de vue des analystes des caricatures »

- Anne-Marie Houdebine (Paris V), « Caricatures et idéologie »
- Annie Duprat (Cergy-Pontoise), « Allégories, caricatures, portrait-charge et dessins de presse »
- Guillaume Doizy (écrivain), « Les caricatures de Mahomet, Plantu et *Cartooning for Peace* : une nouvelle éthique pour le dessinateur de presse ? »

APRÈS-MIDI

L'humour à la radio et à la télévision

14.30 Table ronde : Modératrice : Isabelle Veyrat-Masson

« Le point de vue de Chroniqueurs humoristes »

- Gérald Dahan
- Sophia Aram
- Frédéric Pommier

Pause

« Le point de vue d'analystes de l'humour en radio et à la télévision »

- Marlène Coulomb-Gully (Toulouse III), « Les Guignols de l'Info : mauvais genre ? »
- Nelly Quemener (Paris III), « L'humour d'actualité, entre hybridation et dispersion »
- Jean-Claude Soulages (Lyon II), « La publicité humoristique à la télévision. Une critique indirecte des valeurs »

Conclusion : Basile Ader, avocat, spécialiste du droit de la presse et de la diffamation