INSCRIPTION Conference 2014

**Notions esthétiques : La perception sensible organisée**

***Aesthetic Notions : Framing Emotional Perception***

MERCREDI 25 JUIN

Maison de la recherche de la Sorbonne (salle de conférences), 28 rue Serpente (Paris 6e)

 **Present (oui/yes = 🗹)**

**Notions musicales /**

***musical notions***

14h00-16h00  **🞎**

Ouverture */ Opening*

Le son comme vecteur de l’émotion */*

*The sound as a vector of emotion*

16h30-18h30 **🞎**

Mécanismes de l’expérience esthétique /

*Mecanisms of aesthetical experience*

JEUDI 26 JUIN

Bâtiment Le France (salles 638-640), 190 av. de France (Paris 13e)

**Perception de l’art et cognition /**

***Art perception and cognition***

9h30-13h00 **🞎**

Conférence */ Conference*

Conceptualisation de la perception sensible */*

*Conceptualization of emotional perception*

14h30-16h30 **🞎**

Terminologie culturelle de la perception sensible /

*Cultural terminology of emotional perception*

**Notions théâtrales et arts scéniques */***

***Theatrical notions and scenic arts***

17h00-19h00 **🞎**

Notions théâtrales /

*Theatrical notions*

Performances (mime et danse) /

*Performances (mime and dance)*

19h00 Cocktail **🞎**

VENDREDI 27 JUIN

Bâtiment Le France (salles 638-640), 190 av. de France (Paris 13e)

**Mécanismes de l’expérience esthétique /**

***Mecanisms of aesthetical experience***

9h30-13h00 **🞎**

Sciences cognitives et expérience esthétique /

*Cognitive sciences and aesthetical experience*

Perception esthétique du goût, du toucher et de l’odorat */*

*Aesthetic perception of taste, touch and smell*

**Notions picturales /**

***pictorial notions***

14h30-17h00 **🞎**

L’image comme vecteur de l’émotion /

*The picture as a vector of emotion*

Renouvellement /

*Renewal*

17h30-20h00 **🞎**

Mises en regard /

*Face to face*

Conclusions

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOM / NAME

INSTITUTION

EMAIL

BESOINS SPECIFIQUES / *SPECIFIC NEEDS*