



Journée d'études

L'école en contexte numérique : Logiques d'acteurs, action publique et enjeux industriels Le 6 avril 2018 A l'IUT2 de Grenoble

Organisé par le Gresec (Université Grenoble Alpes)
Responsable scientifique : Nathalie Walczak

L'École française est un lieu où convergent différents acteurs aux objectifs variés. Les enseignants et les élèves en sont les utilisateurs quotidiens, centrés autour d'apprentissages définis par l'Éducation Nationale. D'autres entités comme des entreprises privées s'immiscent dans l'enceinte scolaire à travers des dispositifs spécialement conçus pour les élèves et dont, souvent, le but affiché est une aide à la compréhension ou à l'apprentissage d'éléments spécifiques.

« Le numérique », entendu ici soit comme dispositif intégré dans les pratiques d'enseignement, soit comme pratique sociotechnique des élèves, dans et hors la salle de classe, contribue à l'entrée d'acteurs aux objectifs variés.

La finalité de cette journée est de questionner la place, le rôle et les stratégies des acteurs privés et des acteurs publics dans l'école, tant au niveau des contenus que des outils. Plus particulièrement, il s'agit d'identifier les logiques d'acteurs qui se retrouvent en tension à l'école à travers différents types de dispositifs. Trois grands types d'enjeux se dégagent : politiques, marchands et industriels

La journée d'études s'inscrit dans le cadre d'un contrat de recherche, Esp@don, portant sur « le permis Internet ».

Table ronde n°1 : Enjeux institutionnels et professionnels

Il s'agit d'étudier les différents types de professionnels intervenant dans les écoles. L'accent a souvent été mis sur les pratiques enseignantes face aux évolutions techniques. La table ronde souhaite aborder l'ensemble des acteurs en traitant deux aspects plus particuliers : la question de la professionnalisation (division des tâches, formation...) et la question des rapports entre ces différents acteurs (concurrence, collaboration...).

Table ronde n°2 : Enjeux économiques et marchands

Les enseignants et les élèves ont, à leur disposition, de multiples outils et ressources éducatives : kits, dispositifs numériques... La table ronde traite de ces nombreux produits et objets proposés, en prenant en compte les modalités de leur conception, de leur production et de leur diffusion dans le champ éducatif pour en éclairer les enjeux industriels et marchands.

Table ronde n°3 : Enjeux industriels : les relations entre industries éducatives, industries culturelles et industries de communication

Les techniques numériques contribuent à renforcer les relations entre ces grands acteurs, et l'école tend à faire coexister le secteur de la culture, de l'éducation, de l'information et de la communication. Il s'agit ainsi de montrer leur articulation dans le champ éducatif de plus en plus au cœur des stratégies industrielles.