



«AUTORÍAS ENCARNADAS. REPRESENTACIONES INTERMEDIÁTICAS Y SEXUADAS DE LA CREACIÓN CULTURAL»

¿Cómo darse a ver como autor/a? ¿Qué valores, atributos y rasgos deben representar los creadores/as para ser reconocidos/as como tales? ¿Qué usos y lecturas suscitan sus figuras? ¿Cómo se materializan en el cuerpo de la obra? ¿De qué modo están determinados por el género o la etnia de los sujetos que las encarnan? Tales son algunas de las cuestiones que proponemos analizar al hilo de los Estudios Autoriales actuales: aquellas aproximaciones que -desde la sociología de la literatura, los estudios culturales, los estudios de género, la filosofía, los estudios fílmicos, la historia de la literatura, el arte y las ideas, etc.- han convertido la figura autorial en uno de los protagonistas más destacados de la teoría literaria y cultural de las últimas décadas. En diálogo con estas perspectivas, consideramos el/la autor/a más allá de su realidad fáctica -como individuo *real*- y proponemos analizarlo como un "artefacto" cultural. Es decir: de un lado, como el producto de procesos de reconocimiento, autorización y construcción cultural indisociables de la incorporación y la escenificación de los atributos, históricamente determinados, que definen qué es un/a autor o un/a artista; del otro, como una *figura imaginaria* que emerge del conjunto de representaciones en las cuales se pone y es puesta en escena.

Partiendo de estas premisas, queremos debatir las funciones que se otorgan y las características con que se inviste la figura del creador/a en la cultura occidental y en la sociedad globalizada y mediatizada de hoy. Sin descuidar las reflexiones en torno al concepto de *autor* y la deconstrucción a la que ha sido sometido en la filosofía contemporánea, invitamos a indagar en los imaginarios asociados a la creatividad y a la producción cultural; en sus vínculos con la (des)legitimación de géneros literarios y artísticos y con la *artificación* de productos culturales; o en su funcionamiento como mecanismos de exclusión o marginación de sujetos ("marcados" por el género o la etnia, por ejemplo), prácticas artísticas o tradiciones culturales "no hegemónicas".

Paralelamente, nos proponemos analizar cómo estas funciones y atributos son puestos en escena en la auto y/o heterorrepresentación de figuras autoriales concretas, ya se vinculen a sujetos "reales" o a personajes ficticiales. ¿De qué modo se construye una *imagen de autor/a* en las obras literarias, artísticas o cinematográficas? ¿Y en el espacio mediático? ¿En qué medida el soporte de difusión determina las modalidades de enunciación autorial, su recepción y su valoración? ¿Cómo son modeladas aquellas figuras por las narrativas biográficas, documentales o museográficas? ¿Cómo se encarnan las *posturas autoriales* en las representaciones iconográficas? ¿Y cómo estas representaciones encarnadas ratifican, subvierten o negocian con estereotipos de género, raza o clase?

Sin excluir otras aproximaciones afines, las líneas temáticas sugeridas son las siguientes:

1. Paradigmas autoriales en las artes y en la cultura. Convergencias, divergencias, contaminaciones y rupturas. **A.** Valores y contravalores de la autoría artística y cultural (autonomía, autenticidad, originalidad, singularidad, interioridad vs. comunidad, corporeidad, repetición, reproducción, copia, etc.). **B.** Modalidades de autorización y *artificación* en la filosofía, la literatura, las artes plásticas, el cine, las artes escénicas, la música, los medios

digitales, el periodismo, la traducción, el diseño, la cocina, etc. **C.** Autoría y géneros literarios y artísticos. Jerarquías textuales/autorales. **D.** Autorías en tránsito: transferencias *posturales* en dos o más espacios separados por fronteras temporales, lingüísticas, geográficas o culturales.

2. El autor como objeto cultural. Escenificaciones intermediales de la autoría literaria y artística. **A.** La obra como escenario autorial. Figuraciones del/la autor/a en los textos y paratextos literarios, filosóficos, periodísticos, biográficos, etc. **B.** Iconografías y *apariciones* encarnadas de la figura autorial. Representaciones visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), audiovisuales (televisión, documental, etc.), digitales (redes sociales, blogs, webs institucionales, etc.), museográficas, etc. **C.** El creador/a cultural como personaje literario, teatral, cinematográfico, etc.

3. Autoría, cuerpo, género y etnia. **A.** El cuerpo como *corpus*, el corpus como *cuerpo*: mecanismos de (des)corporeización del/la autor/a y la obra literaria y artística. **B.** Performances autorales sexuadas y racializadas: estereotipos, diferencias y subversiones. **C.** Condiciones de la función autor/a. Restricciones, lecturas y usos de los productos culturales "marcados" por el género o la etnia. Géneros sexuales/textuales. Género, consumo y cultura popular.

Breve selección bibliográfica

- Bertrand, J. P., P. Durand y M. Lavaud (dirs.) (2014a), «Le portrait photographique d'écrivain», *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 14. [monográfico]
- Bokobza Kahan, M. y R. Amossy (dirs.) (2009), «Ethos discursif et image d'auteur», *Argumentation et Analyse du Discours*, 3. [monográfico]
- Delormas, P., D. Maingueneau e I. Østenstad (eds.) (2013), *Se dire écrivain. Pratiques discursives de la mise en scène de soi*, Limoges, Lambert-Lucas.
- Dewez, N. y D. Martens (eds.) (2009), «Iconographies de l'écrivain», *Interférences littéraires/Littéraire interferences*, 2. [monográfico]
- Diaz, J.-L. (2007), *L'écrivain imaginaire: scénographies autoriales à l'époque romantique*, París, Champion.
- Eagleton, M. (2005), *Figuring the Woman Author in Contemporary Fiction*, Houndmills y Nueva York, Palgrave Macmillan.
- Ferrari, F. y J.-L. Nancy (2005), *Iconographie de l'auteur*, París, Galilée.
- Heinich, N. (2005), *L'élite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique*, París, Gallimard.
- Heinich, N. J.-M. Schaeffer y C. Talon-Hugon (eds.) (2014), *Par-delà le beau et le laid. Enquêtes sur les valeurs de l'art*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
- Kamuf, P. (1988), *Signature pieces. On the Institution of Authorship*, Ithaca y Londres, Cornell University Press.
- Maingueneau, D. (2004), *Le discours littéraire. Paratopie et scène d'énonciation*, París, Armand Colin.
- Martens, D., J.-P. Montier y A. Reverseau (dirs.) (2017), *L'écrivain vu par la photographie. Formes, usages, enjeux*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
- Martens, D. y M. Watthee-Delmotte (dirs.) (2012), *L'écrivain, un objet culturel*, Dijon, Éditions Universitaires de Dijon.
- Meizoz, J. (2015), «"Escribir, es entrar en escena": la literatura en persona», *Estudios. Revista de investigaciones literarias y culturales*, 42, 2016: 253-269.
- Meizoz, J. (2011), *La fabrique des singularités. Postures Littéraires II*, Ginebra y París, Slatkin Erudition.
- Meizoz, J. (2007), *Postures littéraires. Mises en scène modernes de l'auteur*, Ginebra y París, Slatkin Erudition.
- Pérez Fontdevila, A. y M. Torras Francès (eds.) (2016), *Los papeles del autor/a. Marcos teóricos sobre la autoría literaria*, Madrid, Arco Libros.
- Zapata, J. M. (ed.) (2014), *La invención del autor. Nuevas aproximaciones al estudio sociológico y discursivo de la figura autorial*, Medellín, Universidad de Antioquia.
- Zwierlein, A.-J. (ed.) (2010), *Gender and Creation: Surveying Gendered Myths of Creativity, Authority, and Authorship*, Heidelberg, Universitätsverlag Winter.

Envío y selección de abstracts

Las personas interesadas deberán remitir un abstract de su comunicación (entre 250 y 400 palabras) en cualquiera de las lenguas oficiales del congreso (catalán, castellano, inglés, francés y portugués) a la dirección de correo electrónico **cg.lostextosdelcuerpo@uab.cat**. Se deberán adjuntar también los datos de contacto del/la participante: nombre completo, institución a la que pertenece, correo electrónico, dirección postal y teléfono de contacto.

El plazo de envío de resúmenes termina el **1 de noviembre de 2017**. Se notificará la aceptación de las propuestas de comunicación a partir del día **1 de diciembre de 2017**.

Presentación de comunicaciones y publicación

El tiempo **máximo** de exposición de las comunicaciones será de 20 minutos. También serán bienvenidas propuestas de **mesas** y **paneles** (de 4 comunicaciones).

Se publicará una **selección de artículos** derivados de las comunicaciones presentadas, realizada mediante una revisión por pares (**peer review**). El plazo de entrega, extensión y normas de edición de los artículos, así como su formato de publicación, se comunicará junto con la aceptación de propuestas.

Inscripción

Las tasas de inscripción son las siguientes:

- Participantes con comunicación: 100 Euros
- Estudiantes con comunicación: 70 Euros
- Asistentes sin comunicación: 30 Euros

Se abonarán mediante ingreso a la cuenta corriente que se notificará en el momento oportuno.



**«EMBODIED AUTHORSHIPS.
INTERMEDIA AND GENDERED REPRESENTATIONS OF CULTURAL CREATION»**

How can one be seen as an author? What values, attributes, and features must creators represent to be recognized as such? What uses and interpretations do their authorial figures generate? How do they become materialised in the body of their work? In what ways are these authorial figures shaped by the gender or ethnicity of the subjects that embody them? These are some of the questions that we propose to address, in line with contemporary Author Studies: those critical approaches that –from Literary Sociology, Cultural Studies, Gender Studies, Philosophy, Film Studies, History of Literature, Art and Ideas, etc.– have turned the authorial figure into one of the most important protagonists of Cultural and Literary Theory in recent decades. In dialogue with these perspectives, we consider the author beyond his/her factual reality –that is, as a real individual– and we propose to analyze him/her as a cultural “artefact”. This is to say, on the one hand, as the product of processes of recognition, authorization, and cultural construction that are inseparable from the incorporation and staging of historically determined attributes that define what an author or an artist is; and, on the other hand, as an *imaginary figure* that emerges from the various representations in which it is staged and depicted.

Starting from these premises, we intend to discuss the functions and the characteristics that are granted to the figure of the creator in Western culture and in today's globalized and mediated society. Without neglecting the reflections on the concept of *author* and its deconstruction in contemporary philosophy, we invite inquiries into the different imaginaries associated with creativity and cultural production; their connection with the (de)legitimization of literary and artistic genres and the *artification* of cultural products; or the mechanisms of exclusion and marginalization of subjects (“marked” by their gender or their ethnicity, for example), artistic practices or “non-hegemonic” cultural traditions.

In parallel, we aim to analyze how these functions and attributes are staged and performed in the self-representation and/or hetero-representation of specific authorial figures, either linked to “real” subjects or to fictional characters. In what ways are *authorial images* constructed in literary, artistic, or filmic works, or in media spaces? To what extent might the means of dissemination determine the authorial modes of enunciation, their reception and evaluation? How are those figures shaped by biographical, documentary, or museological narratives? How are authorial *postures* embodied in iconographic representations? And how do these embodied representations validate, subvert or negotiate with gender, race, and class stereotypes?

Among the topics submissions might address are:

1. Paradigms of authorship in arts and culture. Convergences, divergences, and ruptures. A. Values and counter-values of artistic and cultural authorship (autonomy, authenticity, originality, singularity, inwardness vs. community, corporeality, repetition, reproduction, copy, etc.). **B.** Authorization and *artification* modalities in Philosophy, Literature, Visual Arts, Film and Cinematography, Performing Arts, Music, Digital Media, Journalism, Translation,

Design, Cooking, etc. **C.** Authorship and literary and artistic genres. Textual / authorial hierarchies. **D.** Authorships in transit: *postural* transferences between temporal, linguistic, geographic, or cultural borders.

2. The author as a cultural object. Intermedial staging of literary and artistic authorship. **A.** The artistic work as an authorial arena. Authorial figurations in literary, philosophical, journalistic or biographic texts and paratexts. **B.** Iconographies and embodied *appearances* of the authorial figure. Visual representations (painting, sculpture, photography, etc.), audiovisual productions (television, film, documentary, etc.), digital media (social networks, blogs, institutional webs, etc.), and museological representations, between others. **C.** The cultural creator as literary, theatrical, or film character.

3. Authorship, body, gender, and ethnicity. **A.** The body as *corpus*, the *corpus* as body: mechanisms of (dis)embodiment of the author and the literary and artistic works. **B.** Gendered and racialized authorial performances: stereotypes, differences, and subversions. **C.** The conditions of the author function. Restrictions, interpretations, and uses of the cultural products “marked” by gender or ethnicity. Genders and genres. Gender, consumption and popular culture.

Bibliographical Selection

- Bertrand, J. P., P. Durand and M. Lavaud (dirs.) (2014a), «Le portrait photographique d'écrivain», *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 14. [special issue]
- Bokobza Kahan, M. and R. Amossy (dirs.) (2009), «Ethos discursif et image d'auteur», *Argumentation et Analyse du Discours*, 3. [special issue]
- Delormas, P., D. Maingueneau and I. Østenstad (eds.) (2013), *Se dire écrivain. Pratiques discursives de la mise en scène de soi*, Limoges, Lambert-Lucas.
- Dewez, N. and D. Martens (eds.) (2009), «Iconographies de l'écrivain», *Interférences littéraires/Littéraire interferences*, 2. [special issue]
- Diaz, J.-L. (2007), *L'écrivain imaginaire: scénographies autoriales à l'époque romantique*, Paris, Champion.
- Eagleton, M. (2005), *Figuring the Woman Author in Contemporary Fiction*, Houndmills and New York, Palgrave Macmillan.
- Ferrari, F. and J.-L. Nancy (2005), *Iconographie de l'auteur*, Paris, Galilée.
- Heinich, N. (2005), *L'élite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique*, Paris, Gallimard.
- N. Heinich, J.-M. Schaeffer and C. Talon-Hugon (eds.) (2014), *Par-delà le beau et le laid. Enquêtes sur les valeurs de l'art*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
- Kamuf, P. (1988), *Signature pieces. On the Institution of Authorship*, Ithaca and London, Cornell University Press.
- Maingueneau, D. (2004), *Le discours littéraire. Paratopie et scène d'énonciation*, Paris, Armand Colin.
- Martens, D. and A. Reverseau (dirs.) (2012a), «Figurations iconographiques de l'écrivain», *Image and narrative*, 13, 4. [special issue]
- Martens, D. y M. Watthee-Delmotte (dirs.) (2012), *L'écrivain, un objet culturel*, Dijon, Éditions Universitaires de Dijon.
- Meizoz, J. (2015), «“Escribir, es entrar en escena”: la literatura en persona», *Estudios. Revista de investigaciones literarias y culturales*, 42, 2016: 253-269.
- Meizoz, J. (2011), *La fabrique des singularités. Postures Littéraires II*, Genève and Paris, Slatkin Erudition.
- Meizoz, J. (2007), *Postures littéraires. Mises en scène modernes de l'auteur*, Genève and Paris, Slatkin Erudition.
- Pérez Fontdevila, A. and M. Torras Francès (eds.) (2016), *Los papeles del autor/a. Marcos teóricos sobre la autoría literaria*, Madrid, Arco Libros.
- Zapata, J. M. (ed.) (2014), *La invención del autor. Nuevas aproximaciones al estudio sociológico y discursivo de la figura autorial*, Medellín, Universidad de Antioquia.
- Zwierlein, A.-J. (ed.) (2010), *Gender and Creation: Surveying Gendered Myths of Creativity, Authority, and Authorship*, Heidelberg, Universitätsverlag Winter.

Submission and Selection

Participants are invited to submit an abstract of between 250 and 400 words in any of the Congress's languages (Catalan, Spanish, English, French and Portuguese), to the following email address: **cg.lostextosdelcuerpo@uab.cat**. Please also include full name, the institution to which the author belongs, email and postal address, as well as a phone number.

The deadline for the submission of abstracts is **1 November 2017**. Paper acceptance notification begins: **1 December 2017**.

Presentation and Publishing of Papers

The maximum time available to present a paper in the Congress is 20 minutes. Pre-constituted panels and roundtables (no more than 4 presenters) are also welcome.

A **selection of articles**, derived from the presented papers, will be published through a **peer review** process. The deadline, extension, and editorial norms shall be communicated upon acceptance.

Registration

Registration fees are as follows:

- Participants presenting a paper: 100 Euros
- Students presenting a paper: 70 Euros
- Attendees: 30 Euros

The fees shall be deposited in a bank account. The number of the account will be provided upon acceptance.

ORGANIZACIÓN/ ORGANIZATION: GRC Cuerpo y Textualidad (Universidad Autónoma de Barcelona)

EN COLABORACIÓN CON/ IN COLLABORATION WITH:



MÁS INFORMACIÓN / FOR MORE INFORMATION:

<https://autoriasencarnadas.wordpress.com>