



**MISSION MUSEE NATIONAL DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION
GRAND PUBLIC 2019/2020**

S'adresse uniquement aux doctorants contractuels (en 1^{ère}, 2^{ème} ou 3^{ème} année) – non compatible avec une mission d'enseignement

Pour toute question, s'adresser à l'IFD : delphine.minotti@upmc.fr

Entité proposant la mission

Musée nationale de l'histoire de l'immigration – Etablissement Public du palais de la Porte Dorée

Responsable de la mission

Nom : Morin Sébastien

Fonction : Chef du département de la médiation

Courriel : sebastien.morin@palais-portedoree.fr

La sélection des candidats sera effectuée par le Musée. **Vous devez donc déposer votre dossier de candidature sur le site <https://ifd-missions.sorbonne-universite.fr/> à partir du 11 juin, et en parallèle, contacter le Musée. N'attendez pas la fin de la campagne pour le faire. Faites-le dès que possible.**

Intitulé de la mission

Médiation au Musée national de l'histoire de l'immigration – Grand public

Mots-clés Médiation, communication

Durée de la mission

32 jours, avec des activités ciblées sur les temps grand public (mercredis, week-ends, jours fériés, vacances scolaires)

Description du contexte de la mission

Le Musée national de l'histoire de l'immigration a ouvert ses portes en 2007. Il a pour mission de rassembler, sauvegarder, mettre en valeur et rendre accessible les éléments relatifs à l'histoire de l'immigration en France, notamment depuis le XIX^{ème} siècle, de contribuer ainsi à la reconnaissance des parcours d'intégration des populations immigrées dans la société française et de faire évoluer les regards et mentalités sur l'immigration en France.

Le Musée évolue durant l'année 2020 : sa scénographie et le parcours de visite vont être intégralement repensés.

La médiation autour de l'exposition permanente nécessite par conséquent d'être repensée et recalibrée.

Au sein de la Direction du Développement, des publics et de la communication et du Service des publics (14 agents), le département de la médiation (5 agents) a pour mission de concevoir et mettre en place des activités de médiation et d'accompagnement de visite pour l'ensemble du Palais.

Description des activités du doctorant durant la mission

Le/la doctorant(e) sera amené(e) à mettre en œuvre des actions de médiation humaine auprès des publics du Musée, selon deux modalités :

- concevoir, mettre en œuvre et évaluer une ou plusieurs médiations originales selon les intérêts du/de la doctorant(e) et de son sujet de thèse.

- alimenter un corpus de médiation autour des collections du Musée, dans l'intervalle de fermeture du Musée en 2020 et dans l'accompagnement de la nouvelle version du Musée, à l'horizon du second semestre 2020.

Le/la doctorant(e) pourra également apporter sa contribution à la réflexion générale sur l'accompagnement des visiteurs pendant la visite.

Description des objectifs de la mission, et des « livrables » attendus

L'objectif principal est d'intégrer l'équipe de médiation dans tous les aspects de son travail : conception animation, bilan et perspectives.

Le/la doctorant.e animera des propositions de médiation existantes en lien avec l'équipe de médiation et apportera son expertise pour l'enrichissement de celles-ci.

Ces temps de médiation pourront avoir sur des plages horaires à définir avec le doctorant, en semaine mais aussi les week-end, selon les publics concernés.

L'objectif secondaire est de concevoir une ou plusieurs nouvelles actions de médiation, de les réaliser et de les évaluer.

L'ensemble de ces médiations resteront propriété du Palais de la Porte Dorée et pourront continuer à y être présentées par d'autres médiateurs après la fin de la mission doctorale.

Date souhaitée pour le début de la mission

1^{er} octobre 2019

Organisation du temps de travail (répartition des 32 jours)

Les 32 jours (sécables en demi-journées) seront répartis en accord avec le chef du département médiation entre un temps de de préparation/conception, et et un temps d'animation des médiations conçus ou pré-conçus dans le cadre du département. Cette répartition intègre les temps de formation et les temps d'échange avec les équipes, et s'intègre à l'offre de médiation générale de l'établissement.

Lieu de travail durant la mission

Palais de la Porte Dorée, 293 avenue Daumesnil, 75012 Paris

Déplacements à prévoir ?

Non

Apports de la mission pour le projet professionnel du doctorant

Découverte du métier de médiateur dans un Musée, auprès d'un public très varié. Travail de recherche et de vulgarisation à destination de tout public.

Profil et compétences recherchées

Le/la doctorant(e) aura des connaissances générales solides en sociologie et/ou histoire de l'immigration.

Au-delà de ces domaines, trois capacités seront privilégiées :

- une curiosité générale pour les domaines de la médiation culturelle
- une appétence à partager ses connaissances en direction de publics parfois novices
- une bonne aisance relationnelle avec tout type de public



La maîtrise des techniques de médiation n'est pas exigée, le(la) doctorant(e) étant encadré(e) et pouvant l'acquérir sur place

Formations pouvant être proposées au doctorant

Parcours de formation « Médiation, communication, journalisme, édition »

Modalités de sélection des candidats

*La sélection des candidats sera effectuée par le Musée de l'histoire de l'immigration proposant la mission.
Publication en ligne et entretien d'embauche*