

N° 56

Décembre 2019

Histoire Urbaine

*La renommée
des villes*

Société
Française
d'Histoire
Urbaine



LA PLUS SPORTIVE DES VILLES D'EAUX.

Société Française d'Histoire Urbaine

La SFHU est soutenue par l'Université Paris-Est



SITE DE LA SFHU :

<http://sfhu.hypotheses.org>

ADRESSE POSTALE :

Frédéric Moret (SFHU)

Université Paris-Est Marne la Vallée

UFR S H S - Cité Descartes

77454 Marne la Vallée Cedex 2 France

courriel : sfhu@univ-mlv.fr;

Bureau

Denis Menjot (Président)

Laurence Buchholzer-Rémy, Natacha Coquery, Laurent Coudroy de Lille,
Jean-Pierre Guilhembet (Vice-présidents), Virginie Mathé (Secrétaire générale),
Mélanie Traversier (Secrétaire générale adjointe), Judith Rainhorn (Trésorière),
Thibault Tellier (Trésorier adjoint), Florence Bourillon, Boris Bove, Youri Carbonnier,
Cédric Fériel, Stéphane Frioux, Laurence Jean-Marie,
Frédéric Moret, Jean-Luc Pinol, Olivier Ratouis, Élodie Vigouroux, Charlotte Vorms

Histoire Urbaine

Directeur de la publication :

Denis Menjot

Comité de lecture international :

Outre les membres du bureau et du secrétariat de rédaction

Amelia Andrade, (Universidade nova de Lisboa), Jean-Yves Andrieux,
Pierre Bonin, Bruno Bonomo (Sapienza Università di Roma), Patrick Boucheron,
Olivier Chatelan, Peter Clark (University of Helsinki), Etienne Faisant,
Beatriz Fernandez, Mathieu Flonneau, Annie Fourcaut, Dominique Hervier,
Xavier Lafon, Christine Lamarre, Gwenaëlle Le Goullon, Vincent Lemire, François Loyer,
Hélène Ménard, Isabelle Parmentier (FUNDP Université de Namur), Olivier Ratouis,
Susan Rau (Universität Erfurt), Matthieu Scherman, Sylvain Schoonbaert, Colette Vallat

Secrétariat de rédaction :

Florence Bourillon, coordinatrice

Boris Bove, Laurence Buchholzer-Rémy, Youri Carbonnier, Olivier Chatelan,
Jean-Pierre Guilhembet, Virginie Mathé

Histoire Urbaine

N° 56

Société
Française
d'**H**istoire
Urbaine

ADRESSE POSTALE

Université Paris-Est Marne-la-Vallée
UFR SHS - Cité Descartes
77454 MARNE-LA-VALLÉE Cedex 2

Ont collaboré à ce numéro

Laura Cousin

UMR 7041 « Archéologies et Sciences de l'Antiquité », équipe « Histoire et Archéologie de l'Orient Cunéiforme » (ArScAn-HAROC), Nanterre

Valérie Foucher-Dufoix

*École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville,
IPRAUS-UMR 3329 AUSser CNRS*

Nicolas Guyard

LARHRA, UMR 5190

Joël Lagrange

Archives municipales d'Aix-les-Bains, Inventaire du Patrimoine culturel

Sidonie Marchal

*UMR 6566 – CReAAH, Centre de Recherche en Archéologie,
Archéosciences, Histoire, Le Mans Université*

Audéric Maret

École des hautes études en sciences sociales

Thibault Tellier

Institut d'Études politiques de Rennes, Arènes

Frédéric Theulé

*Institut d'Études politiques de Rennes,
chaire Territoires et mutations de l'action publique*

*Tous droits de reproduction (même partielle),
de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays,
conformément à la législation française en vigueur.*

ISBN 978-2-914350-56-3

EAN 9782914350563

ISSN 1628-0482

SOMMAIRE

DOSSIER
DOSSIER

LA RENOMMÉE DES VILLES

THE FAME OF CITIES

- Thibault Tellier**, *La renommée des villes ou comment une ville communique-t-elle sur son image? Enjeux et perspectives historiques*
The Fame of Cities, or, How a City Conveys its Image. Historical Stakes and Perspectives 5
- Laura Cousin**, *Babylone, ville des dieux et des rois*
Babylon, City of Gods and Kings 11
- Nicolas Guyard**, *La ville sainte: Renommée et image religieuse de Lyon à l'époque moderne*
The Holy City: Lyon's Fame and Religious Image in the Early Modern Period 35
- Sidonie Marchal**, *Béziers en Languedoc ou les voies de la non-renommée*
Béziers in Languedoc, or, the Paths to Obscurity 53
- Frédéric Theulé**, *La BD, pomme de discorde identitaire en ville nouvelle. Saint-Quentin-en-Yvelines, 1975*
A Comic Book as an Apple of Discord in a New Town's Identity: Saint-Quentin-en-Yvelines, 1975 71
- Valérie Foucher-Dufoix**, *Le nom sans la chose. Enjeux toponymiques autour des « 4 000 » à La Courneuve*
A Name without a Referent. Toponymic Stakes around the '4,000' Housing Estate in La Courneuve 89
- Thibault Tellier**, *Histoire d'une métamorphose urbaine. La transformation de l'image de Lille au service du développement territorial post-industriel (1974-2004)*
Story of an Urban Metamorphosis: The Transformation of the Lille Region's Image in the Era of the Post-Industrial City (1974-2000) 109

QUARTIER LIBRE
OPEN FORUM

- Joël Lagrange**, *Aix-les-Bains, la création de la Ville d'Eau et la publicité*
Aix-les-Bains, the Creation of Spa Towns and Advertising 129

ÉTUDE
STUDY

- Auderic Maret**, *Le port de Marseille dans la première moitié du XVI^e siècle. Un creuset de la relation entre le pouvoir municipal et le roi de France*
The Port of Marseille in the 16th Century: The Crucible for the Links between Municipal Authorities and the Sovereign 153

NOTES CRITIQUES
CRITICAL NOTES

- Cédric David**, *Logement social des immigrants et politique municipale en banlieue ouvrière (Saint-Denis, 1944-1995). Histoire d'une improbable citoyenneté urbaine*, thèse en histoire, sous la direction de Marie-Claude Blanc-Chaléard, 2016, 643 pages hors annexes (Janoé Vulbeau) 177

- Guy Burgel, Nicolas Ferrand**, *Un demi-siècle d'urbanisation dans la région lyonnaise 1962-2010*, PUCA, 2017, 171 p., cartes, graphiques, tableaux avec la participation de Lise Bourdeau-Lepage, Galia Burgel, Éric Charmes, Marie-Flore Mattéi, (Gilles Montigny) 182

RÉSUMÉS
SUMMARIES

- Vous trouverez sur le site de la SFHU, <http://sfhu.hypotheses.org/category/lectures-parutions>, les lectures suivantes**
Read more on the SFHU website 193

SITE DE LA SFHU
Le nouveau site de la SFHU est maintenant :
<http://sfhu.hypotheses.org/>

La revue *Histoire Urbaine* est sur le portail de CAIRN
<http://www.cairn.info/revue-histoire-urbaine.htm>
Vous trouverez sur le site de la SFHU tous les numéros publiés. Les articles parus au cours de la dernière année peuvent y être achetés en ligne, tandis que ceux des numéros précédents sont accessibles gratuitement, de même que les sommaires de tous les numéros.

Laura Cousin

Babylone, ville des dieux et des rois

Au premier millénaire av. J.-C., Babylone est la capitale politique et religieuse du pays. La ville se trouve par conséquent sous une double influence : celle du roi temporel et celle du roi des dieux, Marduk (divinité poliade de Babylone et chef du panthéon babylonien), ainsi que de son puissant clergé. Par conséquent, à l'intérieur même de Babylone, les principaux marqueurs symboliques et architecturaux semblent être ceux du pouvoir religieux, tandis que le complexe palatial se distinguerait par sa monumentalité. Fondée sur l'étude conjointe des données issues des sources cunéiformes et des rapports de fouilles, cette étude s'interroge sur la construction de l'identité et de la renommée de Babylone comme capitale religieuse de la Mésopotamie et tente de mettre en évidence comment le pouvoir royal parvient à demeurer visible à l'intérieur de la ville de Marduk.

Babylon, City of Gods and Kings

In the first millennium BCE, Babylon was the political and religious capital of its kingdom. The city thus came under a twofold influence: that of the temporal king and that of Marduk, the king of the gods (Babylon's patron deity and the chief god of the Babylonian pantheon), and his powerful clerics. As a result, even within Babylon, the primary symbolic and architectural markers appear to be those of the religious powers; whereas the palace complex stood out for its monumental size. Based on a combined study of cuneiform sources and excavation reports, this paper focuses on the construction of the identity and renown of Babylon as the religious capital of Mesopotamia, and endeavours to shed light on how the royal power remained visible in Marduk's city.

Nicolas Guyard

La ville sainte : renommée et image religieuse de Lyon à l'Epoque moderne

À partir du XVII^e siècle, les élites lyonnaises (re)découvrent leur histoire, dans une construction religieuse qui s'appuie sur les modèles indépassables de Jérusalem et Rome. Cette construction de la renommée de la ville de Lyon comme ville sainte et sacrée s'effectue principalement sous l'impulsion des historiographes locaux, qui mettent en récit la sainteté urbaine et en images par le biais de l'inscription. Ce processus de différenciation apparaît comme un espace d'autonomie face à une monarchie de plus en plus intrusive. Au XVIII^e siècle, cette image religieuse connaît une forme de sécularisation, avant un retour dans les premières décennies du XIX^e siècle. Cette renommée sainte, désormais, sert à rendre visible le renouveau militant catholique qui touche la ville de Lyon à cette époque.

The Holy City: Lyon's Fame and Religious Image in the Early Modern Period

Beginning in the 17th century, the elite of Lyon (re-)discovered the city's history, in a religious construction based on the superlative models of Jerusalem and Rome. This construction of Lyon's reputation as a holy and sacred city was mainly driven by local historiographers who used inscriptions to narrate and illustrate the city's holiness. This process of differentiation was a place for autonomy as the monarchy grew increasingly intrusive. In the 18th century, this religious image became secularised before being revived in the first decades of the 19th century. This reputation for holiness then gave visibility to a renewed Catholic activism affecting Lyon during that period.

Sidonie Marchal

Béziers en Languedoc ou les voies de la non-renommée

Située en Languedoc, la ville de Béziers ne bénéficie aujourd'hui d'aucune renommée particulière. Inscrite dans une démarche historique qui questionne les voies de patrimonialisation des vestiges matériels hérités du passé, cet article interroge les raisons qui peuvent expliquer à Béziers la non-transmission dans la longue durée d'un récit territorial reconnu et partagé. Plusieurs facteurs explicatifs sont ici envisagés : si sur quatre siècles, plusieurs récits territoriaux se succèdent, aucun d'eux ne se fixe dans la durée. L'image de la ville qui perdure toutefois dans les guides et récits de voyage est celle d'une cité renversée ou ruinée et plusieurs fois relevée. Le rapport à l'identité antique de la ville est particulièrement caractéristique de ce renversement : des facteurs culturels, politiques et linguistiques peuvent expliquer cette non-transmission dans la longue durée.

Béziers in Languedoc, or, the Paths to Obscurity

Located in Languedoc, the town of Béziers enjoys no particular fame today. In a historical approach that looks at the process through which the material remnants of the past become heritage, this paper looks at the reasons why Béziers did not transmit a recognised, shared territorial narrative over the long term. Several explanatory factors are put forward: while several different territorial narratives arose successively over four centuries, none of these prevailed. The enduring image of Béziers in guides and travel narratives is that of an overthrown or ruined city that picked itself up time after time. The relationship to Béziers' ancient identity is especially typical of this overthrowing: cultural, political and linguistic factors may explain why this narrative was not transmitted over the long term.

Frédéric Theulé

*La BD pomme de discorde identitaire en ville nouvelle :
Saint-Quentin-en-Yvelines 1975*

Au cours des années 1970, la construction des villes nouvelles de la région parisienne amène les aménageurs de ces « centres urbains nouveaux » à développer des techniques de promotion de la ville parfois particulièrement innovantes. À Saint-Quentin-en-Yvelines paraît ainsi, en 1975, une publicité sous forme de bande dessinée. Créé sous l'impulsion de l'établissement public d'aménagement (EPA),

destiné aux habitants comme aux investisseurs privés, cet objet promotionnel paraît dans la presse nationale et dévoile un récit aux accents modernistes et utopistes. La vie en ville nouvelle est ainsi décrite comme l'exact contrepoint de ce qu'est la vie en banlieue à cette époque, et provoque l'ire de certains élus locaux – notamment communistes. Ce sont deux grammaires de la ville qui se confrontent alors, deux familles de « mots de la ville », deux systèmes de valeurs, deux visions politiques.

A Comic Book as an Apple of Discord in a New Town's Identity: Saint-Quentin-en-Yvelines, 1975

During the 1970s, the building of new towns in the Paris region prompted the developers of these "new urban centres" to use new promotional techniques that were sometimes very innovative. In Saint-Quentin-en-Yvelines, a comic book was published in 1975 to advertise the city. Commissioned by the public urban development company and intended for both residents and private investors, this comic book was published in the French press and presented a narrative tinted with modernism and utopianism. It described the new town as the exact opposite of suburban life at the time, angering certain local officials – notably those from the communist party. Two grammars of the city face off, two families of "words of the city"; two value systems and two political viewpoints.

Valérie Foucher-Dufoix

Le nom sans la chose. Enjeux toponymiques autour des 4000 de la Courneuve

Comment expliquer la persistance de l'usage d'un nom face à la dissolution physique du lieu qu'il est censé désigner, la survie d'un nom sans la chose et son pouvoir potentiel à continuer à la faire exister? Comment interpréter ces décalages entre l'histoire d'un nom, ses usages et l'objet qu'il désigne? De nouveaux toponymes peuvent se décréter mais quelles sont les conditions de leur succès, de leur appropriation? Une simple affaire de temps? Depuis maintenant plus de quarante ans, certains grands ensembles stigmatisés ont fait l'objet de grands projets urbains. Ils sont fondés sur des stratégies de réparation des territoires et de reconnaissance de ses habitants mais aussi de banalisation passant par l'effacement nominatif et l'imposition de nouveaux toponymes parallèlement à la démolition. Nous proposons de suivre les tribulations nominatives du grand ensemble des 4000 à La Courneuve, des stratégies langagières qui s'y sont déployées et l'existence encore aujourd'hui de la réactivation régulière de ce nom montrant son poids dans l'imaginaire urbain.

A Name without a Referent. Toponymic Stakes around the "4,000" Housing Estate in La Courneuve

How to explain the persistent use of a name whereas the physical place it referred to has disappeared, or the survival of a name without a referent, and its potential power to bring the thing into existence? How to interpret these gaps between the history of a name, its uses, and the object it refers to? New toponyms can be introduced, but what are the conditions for their success or appropriation? Is it just a matter of time? For more than 40 years now, certain notorious housing estates have been the site of major urban renewal projects. These projects are

based on strategies of repairing local territories and acknowledging residents, while also erasing names and applying new toponyms during the demolition process. We endeavour to track the name changes affecting the housing estate “of the 4,000” in La Courneuve, following the language strategies applied there and the continued frequent reactivation of this name, which shows the weight of the urban imagination.

Thibault Tellier

Histoire d'une métamorphose urbaine: la transformation de l'image de région lilloise à l'heure de la ville post-industrielle (1974-2000)

Cet article rend compte du cheminement politique qui a conduit Lille et sa région à opérer une transformation en profondeur de son image au cours des années 1970-2000. Territoire jusque-là reconnu pour son caractère avant tout industriel, ce dernier a progressivement évolué vers d'autres formes de développement, notamment culturel. Sous l'impulsion de processus complexes liés à la mutation de l'action publique, c'est bien à une métamorphose urbaine à laquelle on assiste pour le territoire lillois à l'âge post-industriel.

Story of an Urban Metamorphosis: The Transformation of the Lille Region's Image in the Era of the Post-Industrial City (1974-2000)

This paper explains the political process that prompted Lille and the surrounding region to overhaul its image over the period 1970-2000. As a region previously known for its mainly industrial aspects, Lille gradually shifted to other forms of development, notably cultural. Driven by complex processes connected to a mutation in government action, this is indeed an urban metamorphosis that we have witnessed for the Lille region in the post-industrial era.

Joël Lagrange

Aix-les-Bains, la création de la Ville d'Eau et la publicité

Aix-les-Bains fut, au XIX^e siècle, l'une des plus importantes Villes d'Eau d'Europe et, au XX^e siècle, la plus fréquentée des stations thermale de France. Elle doit son rang tant à la qualité de ses eaux et de son environnement, qu'à la ténacité des acteurs économiques et politiques qui ont assuré sa promotion depuis le XVI^e siècle. La publicité pour la ville thermale a d'abord été portée par les médecins, relayés par les récits des visiteurs puis par les guides touristiques. Enfin, à la fin du XIX^e siècle, l'administration municipale s'est emparée de la promotion touristique avec l'aide de ses comité de publicité et office de tourisme.

Cette publicité a forgé une image stéréotypée de la station thermale, déformée au prisme de l'intérêt des baigneurs en villégiature qui, finalement, s'est cristallisée dans l'urbanisme.

Aix-les-Bains, the Creation of Spa Towns and Advertising

Aix-les-Bains was, in the 19th century, one of the most important *Villes d'Eau* (spa towns) in Europe and, in the 20th century, the busiest spa town in France. It owes its rank both to the quality of its waters and its environment, and to the tenacity of economic and political players who have promoted it since the 16th century. First

recommended by doctors, then by visitors to the resort and tourist guide books, until finally, at the end of the 19th century, the municipal administration took over promotion of tourism with the help of its advertising committee and tourist office. This campaign gave a stereotypical image of the spa, distorted by the interests of “curistes” and other visitors to the resort, which ultimately influenced urban planning.

Audéric Maret

Le port de Marseille au XVI^e siècle: un creuset de la relation entre le pouvoir municipal et le souverain

L'entretien du port de Marseille entraîne dès la création de la commune de Marseille au XIII^e siècle une collaboration avec le comte de Provence au regard de l'ampleur de l'entreprise. Suite au transfert de souveraineté de 1481 qui fait de l'ancien comté une province française, cette collaboration est maintenue et se renforce au cours du XVI^e siècle en raison de la croissance économique et démographique de la ville mais aussi du contexte méditerranéen qui fait de Marseille une place stratégique. Il s'agit dans cet article d'envisager comment cet entretien du port devient l'objet autour duquel se construit et s'approfondit la relation entre le pouvoir municipal et le souverain.

The Port of Marseille in the 16th Century: The Crucible for the Links between Municipal Authorities and the Sovereign

After the creation of the commune of Marseille in the 13th century, there was a collaboration between the city and the count of Provence to maintain the port because of the cost of this undertaking. After 1481 and the integration of the county of Provence into the French royal domain, this collaboration still existed, and it was even strengthened during the 16th century thanks to the demographic and economic growth of the city, but also thanks to the Mediterranean context in which Marseille took on a strategic position. In this article, I propose to study how the harbour maintenance became one of the topics on which the links between municipal authorities and the sovereign were built and reinforced.

**Vous trouverez sur le site de la SFHU,
<http://sfhu.hypotheses.org/category/lectures-parutions>,
les lectures suivantes :
*Read more on the SFHU website***

Brigitte Blanc, *La cité internationale universitaire de Paris. De la cité-jardin à la cité-monde*, Lyon, Editions Lieux-Dits, 2017, photographies de Philippe Ayrault, collection Patrimoine d'Ile-de-France dirigée par Julie Corteville, 390 p. (Loïc Vadelorge)

Eleonora Canepari, *La construction du pouvoir local. Élités municipales, liens sociaux et transactions économiques dans l'espace urbain. Rome, 1550-1650*, Rome, École Française de Rome, 2017, 400 p. (Vincent Meyzie)

Albane Cogné, *Les propriétés urbaines du patriciat (Milan, XVII^e-XVIII^e siècle)*, Rome, École française de Rome, 2017, BEFAR 377, I-XIV, 626 p. (Éric Hassler)

Éric Lengereau, *Architecture, urbanisme et pratiques de l'État, 1960-2010*, Paris, Comité d'histoire du ministère de la Culture, 2017 (Daniel Le Couédic)

Adelaide Millán da Costa, Amélia Aguiar Andrade y Catarina Tente (dirs.) *O papel das pequenas cidades na construção da Europa medieval*, Lisbonne, Instituto de Estudos Medievais, 2017 (Denis Menjot)

DEMANDE D'ADHÉSION ET D'ABONNEMENT

1 Particuliers, adhérents, étudiants

Demandes à adresser à : **Judith Rainhorn**, *Trésorière de la SFHU*
5 rue Saint-Sebastien, 59000 Lille - Courriel : sfhu@univ-mlv.fr
Chèque à libeller au nom de la SFHU

Adhésion à la Société et abonnement à la revue *Histoire Urbaine*

France et zone euro		Étranger hors zone euro	
Cotisation sans abonnement	15 €	Cotisation sans abonnement	15 €
Cotisation et abonnement	53 €	Cotisation et abonnement	61 €
Étudiant ¹ (cotisation/abonnement)	38 €	Étudiant ¹ (cotisation/abonnement)	46 €

(1) Veuillez joindre une photocopie de la carte d'étudiant.

2 Institutions, associations, bibliothèques, écoles, administrations, distributeurs, libraires

Demandes à adresser : **Éditions Bière**
4 chemin de Meyrefort - 33370 Pompignac - France
Courriel : contact@editionsbiere.com - Tél. : 05 56 72 52 90
Chèque à libeller au nom des Éditions Bière

Abonnement à la revue *Histoire Urbaine*

France et zone euro	70 €	Étranger hors zone euro	80 €
---------------------	------	-------------------------	------

SIRET 421 891 334 00011

RIP : Établissement : 20041 - Guichet : 01012 - Compte : 44072155033 - Clé : 90

Histoire Urbaine

Normes éditoriales

Les articles publiés par *Histoire Urbaine* ne peuvent dépasser 40 000 signes, notes, tableaux, graphiques compris. Les articles soumis à la revue sont publiés après l'avis favorable du comité de lecture. Les recensions d'ouvrages ne doivent pas dépasser 7000 signes.

Les articles, les ouvrages pour recension et toute correspondance éditoriale doivent être adressés à :
M. **Frédéric Moret**, SFHU, Université Paris-Est Marne la Vallée, UFR S H S, Cité Descartes, 77454 Marne la Vallée Cedex 2 France.

Les articles seront envoyés au secrétariat de rédaction sous la forme d'un exemplaire papier (Times Roman ; double interligne) imprimés sur le recto et entièrement paginés, et par mail à l'adresse suivante : sfhu@univ-mlv.fr

Les conventions pour les références bibliographiques sont disponibles sur le site de la SFHU. Elles suivent les normes françaises ; elles apparaissent en note et l'article n'est pas, sauf exception, accompagné d'une bibliographie.

Un résumé en français et en anglais (portant la traduction du titre) de 10 lignes maximum sera joint à l'article.

Les articles peuvent être accompagnés d'illustrations. Elles doivent être de bonne qualité et comporter une légende. Elles doivent être libres de tout droit. Les tableaux et les graphiques doivent être placés dans le texte avec leurs titres, légendes et sources.

Les manuscrits non retenus ne sont pas retournés.

Histoire Urbaine

N° 56 - Décembre 2019

Thibault TELLIER

*“La renommée des villes.
Enjeux et perspectives historiques”*

Laura COUSIN

“Babylone, ville des dieux et des rois”

Nicolas GUYARD

“La ville sainte : Lyon à l'Époque moderne”

Sidonie MARCHAL

*“Béziers en Languedoc
ou les voies de la non-renommée”*

Frédéric THEULÉ

*“La BD pomme de discorde :
Saint-Quentin-en-Yvelines, 1975”*

Valérie FOUCHER-DUFOIX

*“Le nom sans la chose.
Enjeux toponymiques autour des 4000
de la Courneuve”*

Thibault TELLIER

*“La transformation de l'image
de Lille au service du développement
territorial post-industriel (1974-2004)”*

Joël LAGRANGE

“Aix-les-Bains, la création de la ville d'eau”

Audéric MARET

*“Le port de Marseille au XVI^e siècle :
un creuset de la relation
entre le pouvoir municipal et le souverain”*

Photo de couverture :

*Affiche Aix les plages, campagne publicitaire vers 1990.
Coll. Archives d'Aix-les-Bains*

