

# MOOC – Programme Inmédiats

## Les médiations culturelles et scientifiques à l'ère des réseaux sociaux

### # Introduction

Le MOOC « Les médiations culturelles et scientifiques à l'ère des réseaux sociaux » est proposé par le **programme Inmédiats** (Innovation, Médiation, Territoires), porté par 6 centres de culture scientifique français : La Casemate (Grenoble) ; Science Animation (Toulouse) ; Espace des sciences (Rennes) ; Relais d'science (Caen) ; Universcience (Paris) ; Cap Sciences (Coord. Bordeaux).

Inmédiats est une réponse à l'appel à projet « Culture scientifique, égalité des chances » lancé par le Commissariat aux investissements d'avenir en 2011. Le financement obtenu a permis d'expérimenter un programme de recherche et développement au service de la médiation culturelle et scientifique.

L'apparition et le développement des médias sociaux bouleverse : (i) le rapport à l'information et au savoir scientifique ; (ii) le rapport entre les experts (chercheurs) et le grand public. Dans ce contexte, Inmédiats a conçu un MOOC à destination des médiateurs culturels et scientifiques, prenant appui sur les résultats de diverses expériences pour traiter la problématique suivante :

*> Quelles possibilités les médias et réseaux sociaux ouvrent-ils pour le partage des savoirs, l'animation des territoires et l'innovation sociale ?*

À travers cette question, le MOOC se propose d'apporter conseils, astuces et ressources aux institutions qui envisageraient de recourir aux médias sociaux pour concevoir des projets de médiation innovants.

### # Animer des communautés et des territoires

Ce MOOC montre le rôle clé que peuvent jouer les médias sociaux pour l'animation d'un territoire régional, à travers des communautés de partenaires et d'abonnés. La médiation numérique, loin d'être déconnectée de la vie réelle, est composée d'une multitude d'outils qui permettent aux institutions de renforcer leur ancrage au sein des territoires, de tisser des liens avec les citoyens, de démultiplier les opportunités d'interagir et de co-construire des projets. Le rôle du community manager, aussi appelé facilitateur de projet, est primordial pour constituer et animer les communautés, favoriser les échanges, organiser des rencontres, recruter de nouveaux talents, etc. En somme, dépasser la simple communication scientifique et mettre en relation des acteurs qui ne se seraient jamais rencontrés autrement.

### # Stratégie social media

Comment fonctionnent les médias et réseaux sociaux ? Lesquels choisir pour qu'ils soient adaptés à son projet et ses publics, selon si l'on souhaite publier, partager, discuter, réseauter ou collaborer ? Comment être crédible, visible, attractif, réactif sur le web ? Comment construire une communauté d'abonnés et de partenaires qualifiée et dynamique ?

Ce MOOC s'appuie sur l'expérience du programme Inmédiats pour apporter de nombreux conseils, outils et astuces à toutes les institutions culturelles ou établissements de recherche qui souhaiteraient définir une stratégie social média cohérente et percutante.

---

Les nombreux projets présentés montrent que les médias sociaux sont des outils de médiation culturelle et scientifique à part entière. Outre leur fonction de communication, ils sont également d'excellents outils pour connaître et fidéliser ses publics, élargir ses réseaux, diversifier ses actions de médiation, créer des débats, etc. Ils permettent ainsi une forte implication du public, qui peut interagir avec les médiateurs et la communauté scientifique. Ainsi, certains mouvements, impulsés par la communauté scientifique sur Twitter, mettent en lumière les coulisses de la recherche. Par exemple, le hashtag #girlswithtoys a été créé pour promouvoir la présence des femmes dans les laboratoires de recherche.

## # Expériences originales

Enfin, les réseaux sociaux offrent la possibilité de faire vivre une expérience originale au public.

### > Médiation scientifique

La web-série scientifique et humoristique « Happy Hour » diffusée sur Youtube, est un excellent exemple de vulgarisation et de médiation scientifique sur les médias sociaux. Mais nous pouvons également citer le fil Twitter @EnDirectDuLabo, qui fait découvrir les coulisses de la recherche. Chaque semaine, la gestion du compte est confiée à un chercheur, un doctorant, etc., qui a pour mission de tweeter sur son travail, l'objet de ses recherches. Cette initiative originale propose au public de suivre la fabrique des savoirs et d'être en relation directe avec la communauté scientifique. La récente fonction vidéo « En direct » proposée par Facebook permet elle aussi cette interaction. Grâce à cette fonctionnalité, il est possible de réaliser des interviews de chercheurs, qui répondent en live aux questions des abonnés.

### > Concepts narratifs innovants

Il est possible de faire « dialoguer » les différents comptes Facebook de personnages historiques ou fictifs. Par exemple, pour aborder le thème de la Première Guerre mondiale, le compte fictif d'un poilu a été créé pour répondre aux questions des internautes et diffuser des ressources.

D'autres projets associent encore davantage l'internaute au processus narratif. Sur Twitter notamment, @FlashCordon a réinventé le concept du « Livre dont vous êtes le héros » en utilisant la fonction « sondage » et en soumettant chaque étape de son histoire collaborative au vote des abonnés.

### > Partenariats

Enfin, les réseaux sociaux comptent de très nombreux talents qui, pour certains, bénéficient d'une importante notoriété. Qu'ils soient actifs sur Facebook, Twitter, Instagram, Vine, etc. ou qu'ils animent des chaînes Youtube ou des sites web, ces internautes doivent être considérés comme des partenaires potentiels pour les institutions culturelles et les organismes de recherche en quête de larges communautés de diffusion.

**Katel LOCHET - Assistante ingénieur d'études**

Programme de recherche et d'innovation *Intelligence des Patrimoines*  
Centre d'études supérieures de la Renaissance  
(UMR 7323 - Université François-Rabelais de Tours / CNRS)