

INTRODUCTION.....	4
1. Le numérique : conversion, transformation, civilisation	4
2. Les sciences du langage et le discours numérique natif.....	4
2.1 Une autre nature du signe : du discours au technodiscours.....	5
2.2 Les acquis des sciences de l'information et de la communication.....	6
2.3 Questions posées à la linguistique.....	7
3. Terrains et méthodes de l'analyse du discours numérique.....	7
3.1 Internet et le web.....	7
3.2 Position du chercheur et présentation des exemples.....	8
4. Organisation de l'ouvrage et conventions graphiques.....	9
ALGORITHME	10
1. Description et définition. Calculs, traces, contraintes	10
2. Les productions algorithmiques.....	10
2.1 Les liens hypertextes et le principe d'autorité.....	11
2.2 Les traces numériques et le principe de prédiction	12
2.3 Algorithme, jeu et création : les générateurs automatiques	13
ANALYSE DU DISCOURS NUMÉRIQUE	14
1. Description et définition. Les discours natifs d'internet	14
2. Traits des discours numériques natifs	14
2.1 Composition	14
2.2 Délinéarisation.....	14
2.3 Augmentation.....	15
2.4 Relationalité.....	15
2.5 Investigabilité.....	15
2.6 Imprévisibilité.....	15
AUGMENTATION	16
1. Description et définition. Écriture et énonciation augmentées	16
2. Extensions de l'instance énonciative.....	16
2.1 L'énonciateur augmenté.....	16
2.2 L'énonciateur collectif.....	17
COMMENTAIRE	18
1. Description et définition. Un genre renouvelé par le web.....	18
1.1 Conversion numérique d'une forme ancienne.....	18
1.2 Analyses prénumériques	19
1.3 Définition du commentaire numérique.....	20
2. Typologie des commentaires numériques	23
2.1 Le commentaire relationnel.....	23
2.2 Le commentaire conversationnel.....	24
2.3 Le commentaire délocalisé.....	24
2.4 Le commentaire-partage, un pseudo-commentaire.....	25
3. Questions d'éthique et de droit du discours	26
3.1 L'énonciation éditoriale remédiate de la presse en ligne.....	26
3.2 Droit du discours.....	27
COMMUNICATION MÉDIÉE PAR ORDINATEUR	29
1. Description et définition. La médiation informatique	29
1.1 CMC (Computer-Mediated Communication).....	29
1.2 CMO (Communication médiée par ordinateur).....	29
2. CMO et analyse du discours numérique	31
2.1 De la médiation à la conversion	31

2.2 Mise en question de la distinction linguistique <i>vs</i> extralinguistique.....	32
COMPOSITE.....	33
1. Définition et description. Un assemblage entre langagier et technologique	33
2. Une perspective postdualiste	33
3. Exemples d'éléments composites manifestes	33
CORPUS NUMÉRIQUE NATIF	35
1. Description et définition. Données et observables numériques.....	35
2. Des corpus relationnels	35
2.1 Quantité.....	36
2.2 Augmentabilité et innombrabilité.....	36
2.3 Hypertextualité	37
3. Des observables subjectifs	37
3.1 Relationalité du web.....	38
3.2 Formats de navigation.....	38
3.3 Contraintes algorithmiques	40
COULEUR	41
1. Description et définition. La couleur du lien	41
2. La couleur dans l'écriture collaborative	41
CYBERVIOLENCE DISCURSIVE	43
1. Description et définition. Cyberviolenne <i>vs</i> décence technodiscursive	43
2. Questions de terminologie.....	43
3. Typologies des technodiscours violents	44
3.1 Le critère direct <i>vs</i> indirect.....	45
3.2 Le critère énonciatif	45
4. Paramètres technodiscursifs.....	46
4.1 L'anonymat-pseudonymat.....	46
4.2 L'effet d'absence et la <i>bedroom culture</i>	47
4.3 L'effet cockpit.....	47
4.4 Le déplacement du rapport de pouvoir	47
4.5 L'inséparabilité	48
4.6 La viralité	48
5. Les réponses technodiscursives.....	48
5.1 Flame wars, shitstorms et tweetclashes	49
5.2 Silence, blocage, masquage, bannissement	49
5.3 La modération, une métadiscursivité.....	51
5.4 Signalement, outing, publication	53
5.5 Resignification et désamorçage	57
5.6 Le renversement axiologique automatique	59
5.7 Labels et logos	59
DÉLINÉARISATION	61
1. Description et définition. Un trait de l'écriture numérique	61
2. Éléments technolangagiers délinéarisateurs	61
3. Typologie de la délinéarisation.....	61
3.1 Délinéarisation visuelle.....	61
3.2 Délinéarisation syntagmatique	61
3.3 Délinéarisation énonciative.....	62
3.4 Délinéarisation discursive.....	62
3.5 Délinéarisation sémiotique.....	63
DUALISME NUMÉRIQUE	64

1. Description et définition.....	64
2. Enjeux linguistiques	64
2.1 Conception clivée de l'énonciation.....	64
2.2 Évaluation négative des discours natifs du web.....	65
2.3 Discours de l'absence corporelle.....	66
ÉCOLOGIE DU DISCOURS.....	68
1. Description et définition. Les discours numériques dans leur écosystème.....	68
2. Une approche postdualiste	68
3. Une linguistique symétrique pour les discours nativement numériques.....	69
ÉCRITURE NUMÉRIQUE	70
1. Description et définition. Une production scripturale numérique native.....	70
2. Cadrage historique et théorique	70
2.1 Notions en sciences de l'information et de la communication.....	70
2.2 Approches en sciences du langage.....	72
2. Description technolinguistique	73
2.1 Standardisation. Formats et formes.....	73
2.2. Technodiscursivité. Délinéarisation, augmentation et imprévisibilité.....	76
3. Enjeux des écritures numériques.....	77
3.1 Compétences numériques.....	77
3.2 Textualisation du social.....	77
3.3 Auctorialité.....	78
ÉNONCIATEUR NUMÉRIQUE.....	79
1. Description et définition.....	79
2. Le Grammar Nazi.....	79
2.1 Origine, construction et usage du terme.....	79
2.2 Le Grammar Nazi, un stéréotype de l'énonciateur numérique.....	81
3. Le troll.....	82
3.1 Origines et emplois du mot.....	83
3.2 Typologies du troll et du trolling.....	83
3.3 Un genre de discours troll ?.....	85
ENVIRONNEMENT	87
1. Description et définition.....	87
2. Situation de la notion.....	87
2.1 Cognition sociale.....	87
2.2 Théorie du discours.....	88
ÉTHIQUE DU DISCOURS NUMÉRIQUE	89
1. Description et définition. Discours et action	89
2. L'intégrité discursive	90
2.1 Au-delà de la question de la vie privée.....	90
2.2 L'exemple du <i>Facebook Copyright Hoax</i>	91
3. L'ajustement discursif. La question de la vérité.....	92
3.1 Pseudonyme et fétichisme du « vrai nom ».....	92
3.2 Pseudonyme et sécurité des vulnérables.....	95
EXTIMITÉ.....	98
1. Description et définition. Une validation sociale du soi.....	98
2. La notion d'extimité.....	98
2.1 Extimité et psychanalyse.....	98
2.2 Extimité et exposition de soi sur les réseaux sociaux numériques.....	99
3. L'extimité en ligne.....	99

3.1 Problèmes de définition de l'intime	100
3.2 Conception de la privacy / vie privée	100
4. Analyse technolinguistique des contenus extimes	100
4.1 Marques langagières relationnelles	100
4.2 Formes technolangagières / technodiscursives	101
4.3 Technogenres	102
HASHTAG	104
1. Description et définition. Une affordance communicationnelle.....	104
2. Description technolinguistique	105
2.1 Un technomot. Une forme cliquable.....	105
2.2 Dimension écologique. La question de l'élucidation et du contexte	106
3. Pratiques technodiscursives	107
3.1 Marquage, investigabilité, redocumentation	107
3.2 Affiliation diffuse.....	108
3.3 Émotion et modalisation	108
3.4 Polémiques et batailles de hashtags	108
3.5 Argumentation	109
4. Étude de cas : #NotInMyName	109
4.1 Généalogie d'un slogan.....	109
4.2 Réponses et polémiques.....	110
HYPERTEXTE.....	112
1. Description et définition.....	112
1.1 Éléments historiques	112
1.2 Premières définitions	112
2. Approche linguistique de l'hypertexte	113
2.1 L'URL, un technomot.....	113
2.2 Le lien dans l'écriture.....	114
2.3 Description technolinguistique de l'hypertexte	115
3. Obsolescence de l'hypertexte : vers le design monopage	115
IMPRÉVISIBILITÉ.....	117
1. Description et définition.....	117
2. Manifestations discursives de l'imprévisibilité.....	117
2.1 Les liens hypertexte.....	117
2.2 Le partage de contenu d'un écosystème à l'autre.....	117
2.3 Les effets de la viralité	118
2.4 Lecteur inattendu et <i>lurker</i>	118
INTÉGRITÉ CONTEXTUELLE.....	120
1. Description et définition. Les frontières de la privacité	120
2. Une perspective intégrée.....	120
3. La pertinence (<i>appropriateness</i>) des informations.....	120
4. L'intégrité contextuelle dans l'analyse des technodiscours.....	121
LOIS DU DISCOURS NUMÉRIQUE	122
1. Description et définition. Une pragmatique numérique native	122
2. Les « lois d'internet ». Aspects langagiers et discursifs	122
3. La loi de Godwin	123
MÉMOIRE TECHNODISCURSIVE.....	126
1. Description et définition.....	126
2. Notions pionnières en sciences de l'information et en littérature	126
2.1 L'hypertextualité	127

2.2 La trace ou empreinte numérique	127
2.3 La redocumentarisation	128
3. Sciences du langage : mémoire numérique, mémoire métallique.....	129
3.1 Mémoire numérique.....	129
3.2. Mémoire métallique	129
4. Une mémoire technodiscursive	131
4.1 Délinéarisation : hypertextualité et dissémination	131
4.2 Mémemorialisation : investigabilité et redocumentarisation.....	133
4.3 Contextualisation réflexive : mémoire embarquée et individualisée	134
4.4 Formes et genres de la mémoire technodiscursive.....	135
PRODUSAGE.....	137
1. Description et définition.....	137
2. Contexte épistémologique	137
3. Technodiscours relevant du produsage	137
3.1 Le hashtag : un technomot.....	138
3.2 Le point initial du tweet : une marque personnelle ?	138
3.3 Le thread : un outil de relinéarisation.....	138
3.4 Le mémorial numérique, modalité de présence numérique	138
3.5 Le jeu participatif, ou la relationalité redoublée	139
PSEUDONYMAT.....	140
1. Définition. Un fondement de la culture numérique	140
2. Description technolinguistique	140
2.1 Traits graphiques et morphologiques.....	140
2.2 Traits énonciatifs et sémantiques	143
3. Éthique et politique du discours	144
3.1 Les deux valeurs du pseudonyme.....	144
3.2 Les nymwars	145
3.3 L'argumentation dans les nymwars.....	146
RELATIONALITÉ.....	148
1. Description et définition. L'énoncé comme relation.....	148
2. Analyser des discours relationnels	148
2.1 Relationalité, investigabilité, imprévisibilité.....	148
2.2 Relationalité et méthodologie de la recherche	148
TECHNODISCOURS RAPPORTÉ.....	150
1. Description et définition. Quand rapporter c'est partager	150
2. Analyse technolinguistique	150
2.1 Procédure : des énoncés de geste.....	150
2.2 Le cas du screenshot de texte.....	151
2.3 L'embarquement des métadonnées	152
3. Typologie des formes.....	152
3.1. Le technodiscours rapporté direct intégral.....	152
3.2 Le technodiscours rapporté résumant	152
3.3 Le technodiscours rapporté répétant	152
TECHNOGENRE DE DISCOURS.....	154
1. Description et définition. Un genre de discours composite.....	154
1.1 La notion de genre de discours.....	154
1.2 Le genre de discours dans les univers numériques.....	154
1.3 Définition du technoggenre de discours	156
2. Typologie technodiscursive.....	156

2.1 Technogenres prescrits	157
2.2 Technogenres négociés	157
2.3 Technogenres produits	158
TECHNOGRAPHISME	160
1. Description et définition. Un composite multimédiatique	160
2. La relation image-texte : énonciation matérielle visuelle et <i>pictorial turn</i>.....	160
2.1 L'iconotexte.....	161
2.2 La conversationnalisation de l'image.....	161
2.3 Une perception visuelle du texte	161
3. L'iconisation du texte. L'exemple de la photographie de texte	162
3.1 Enjeux technodiscursifs	163
3.2 Fonctions technodiscursives.....	164
4. Typologie des technographismes.....	165
4.1 Représentation de soi : avatars, bannières, tickers,.....	165
4.2 Les boutons de la relationalité.....	168
4.3 Le même internet. Le cas de l'image macro	169
4.4 Pancartes numériques.....	172
4.5 Incrustations textuelles et reprofilages par filtres	175
TECHNOLOGIE DISCURSIVE.....	177
1. Description et définition. Le langage dans la technologie.....	177
2. De la technologie intellectuelle à la technologie discursive	177
3. Le technodiscours et ses composants	178
3.1 Dimension morpholexicologique : technomot et technosigne	178
3.3 Dimension énonciative : technodiscours rapporté.....	178
3.4 Dimension discursive : technogenre de discours.....	178
3.4 Dimension sémiotdiscursive : technographisme	179
TWEET	180
1. Description et définition.....	180
1.1 Forme stéréotypée	180
1.2 Forme écologique	181
1.3 Forme logocentrée	182
2. Formes langagières et technolangagières	183
3. Typologie des tweets	184
3.1 Le tweet.....	184
3.2 La réponse au tweet	185
3.3 Le retweet	185
3.4 Le thread	185
4. Pratiques technodiscursives	186
4.1 Le live tweet.....	186
4.2 Pratiques communautaires hebdomadaires	186
4.3 Le subtweet	186
4.4 Pratiques créatrices : l'exemple de la <i>twittérature</i>	187
4.5 Exportation des tweets.....	187
BIBLIOGRAPHIE	189
INDEX DES NOTIONS	204
INDEX DES NOMS	207