

Table des matières

| | |
|---|----|
| Introduction | |
| I. Le numérique : conversion, transformation, civilisation | 7 |
| II. Les sciences du langage et le discours numérique natif | 8 |
| III. Terrains et méthodes de l'analyse du discours numérique | 14 |
| IV. Organisation de l'ouvrage et conventions graphiques | 16 |
| Algorithme | 19 |
| I. Description et définition. Calculs, traces, contraintes | 19 |
| II. Les productions algorithmiques | 21 |
| Analyse du discours numérique | 27 |
| I. Description et définition. Les discours natifs d'internet | 27 |
| II. Traits des discours numériques natifs | 28 |
| Augmentation | 31 |
| I. Description et définition. Écriture et énonciation augmentées | 31 |
| II. Extensions de l'instance énonciative | 32 |
| Commentaire | 35 |
| I. Description et définition. Un genre renouvelé par le web | 35 |
| II. Typologie des commentaires numériques | 45 |
| III. Questions d'éthique et de droit du discours | 51 |
| Communication médiée par ordinateur | 57 |
| I. Description et définition. La médiation informatique | 57 |
| II. CMO et analyse du discours numérique | 61 |
| Composite | 65 |
| I. Définition et description. Un assemblage entre langagier et technologique | 65 |

| | |
|---|-----|
| II. Une perspective postdualiste | 65 |
| III. Exemples d'éléments composites manifestes | 66 |
| Corpus numérique natif | 69 |
| I. Description et définition. Données et observables numériques | 69 |
| II. Des corpus relationnels | 70 |
| III. Des observables subjectifs | 74 |
| Couleur | 79 |
| I. Description et définition. La couleur du lien | 79 |
| II. La couleur dans l'écriture collaborative | 80 |
| Cyberviolence discursive | 83 |
| I. Description et définition. Cyberviolence <i>vs</i> décence technodiscursive | 83 |
| II. Questions de terminologie | 84 |
| III. Typologies des technodiscours violents | 86 |
| IV. Paramètres technodiscursifs | 90 |
| V. Les réponses technodiscursives | 94 |
| Délinéarisation | 117 |
| I. Description et définition. Un trait de l'écrilecture numérique | 117 |
| II. Éléments technolangagiers délinéariseurs | 117 |
| III. Typologie de la délinéarisation | 118 |
| Dualisme numérique | 121 |
| I. Description et définition | 121 |
| II. Enjeux linguistiques | 122 |
| Écologie du discours | 129 |
| I. Description et définition. Les discours numériques dans leur écosystème | 129 |
| II. Une approche postdualiste | 129 |
| III. Une linguistique symétrique pour les discours nativement numériques | 131 |

| | |
|---|-----|
| Écriture numérique | 133 |
| I. Description et définition. Une production scripturale numérique native | 133 |
| II. Cadrage historique et théorique | 134 |
| III. Description technolinguistique | 140 |
| IV. Enjeux des écritures numériques | 146 |
| Énonciateur numérique | 149 |
| I. Description et définition | 149 |
| II. Le Grammar Nazi | 149 |
| III. Le troll | 156 |
| Environnement | 165 |
| I. Description et définition | 165 |
| II. Situation de la notion | 166 |
| Éthique du discours numérique | 169 |
| I. Description et définition. Discours et action | 169 |
| II. L'intégrité discursive | 171 |
| III. L'ajustement discursif. La question de la vérité | 175 |
| Extimité | 185 |
| I. Description et définition. Une validation sociale du soi | 185 |
| II. La notion d'extimité | 185 |
| III. L'extimité en ligne | 188 |
| IV. Analyse technolinguistique des contenus extimes | 190 |
| Hashtag | 197 |
| I. Description et définition. Une affordance communicationnelle | 197 |
| II. Description technolinguistique | 199 |
| III. Pratiques technodiscursives | 203 |
| IV. Étude de cas : #NotInMyName | 207 |

| | |
|---|-----|
| Hypertexte | 213 |
| I. Description et définition | 213 |
| II. Approche linguistique de l'hypertexte | 215 |
| III. Obsolescence de l'hypertexte : vers le design monopage | 220 |
| Imprévisibilité | 223 |
| I. Description et définition | 223 |
| II. Manifestations discursives de l'imprévisibilité | 223 |
| Intégrité contextuelle | 229 |
| I. Description et définition. Les frontières de la privacité | 229 |
| II. Une perspective intégrée | 230 |
| III. La pertinence (<i>appropriateness</i>) des informations | 231 |
| IV. L'intégrité contextuelle dans l'analyse des technodiscours | 231 |
| Lois du discours numérique | 233 |
| I. Description et définition. Une pragmatique numérique native | 233 |
| II. Les « lois d'internet ». Aspects langagiers et discursifs | 234 |
| III. La loi de Godwin | 236 |
| Mémoire technodiscursive | 241 |
| I. Description et définition | 241 |
| II. Notions pionnières en sciences de l'information et en littérature | 242 |
| III. Sciences du langage : mémoire numérique, mémoire métallique | 247 |
| IV. Une mémoire technodiscursive | 250 |
| Prodisage | 263 |
| I. Description et définition | 263 |
| II. Contexte épistémologique | 264 |
| III. Technodiscours relevant du prodisage | 264 |

| | |
|--|-----|
| Pseudonymat | 269 |
| I. Définition. Un fondement de la culture numérique | 269 |
| II. Description technolinguistique | 270 |
| III. Éthique et politique du discours | 278 |
| Relationalité | 285 |
| I. Description et définition. L'énoncé comme relation | 285 |
| II. Analyser des discours relationnels | 285 |
| Technodiscours rapporté | 289 |
| I. Description et définition. Quand rapporter c'est partager | 289 |
| II. Analyse technolinguistique | 290 |
| III. Typologie des formes | 292 |
| Technogène de discours | 295 |
| I. Description et définition. Un genre de discours composite | 295 |
| II. Typologie technodiscursive | 300 |
| Technographisme | 305 |
| I. Description et définition. Un composite multimédiatique | 305 |
| II. La relation image-texte : énonciation matérielle visuelle et pictorial turn | 306 |
| III. L'iconisation du texte. L'exemple de la photographie de texte ... | 309 |
| IV. Typologie des technographismes | 314 |
| Technologie discursive | 335 |
| I. Description et définition. Le langage dans la technologie | 335 |
| II. De la technologie intellectuelle à la technologie discursive | 335 |
| III. Le technodiscours et ses composants | 337 |
| Tweet | 339 |
| I. Description et définition | 339 |
| II. Formes langagières et technolangagières | 346 |
| III. Typologie des tweets | 347 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| IV. Pratiques technodiscursives | 350 |
| Bibliographie | 355 |
| Index des notions | 381 |
| Index des noms | 387 |
| Remerciements | 397 |