

Table des matières

Introduction	
I. Le numérique : conversion, transformation, civilisation	7
II. Les sciences du langage et le discours numérique natif	8
III. Terrains et méthodes de l'analyse du discours numérique	14
IV. Organisation de l'ouvrage et conventions graphiques	16
Algorithme	19
I. Description et définition. Calculs, traces, contraintes	19
II. Les productions algorithmiques	21
Analyse du discours numérique	27
I. Description et définition. Les discours natifs d'internet	27
II. Traits des discours numériques natifs	28
Augmentation	31
I. Description et définition. Écriture et énonciation augmentées	31
II. Extensions de l'instance énonciative	32
Commentaire	35
I. Description et définition. Un genre renouvelé par le web	35
II. Typologie des commentaires numériques	45
III. Questions d'éthique et de droit du discours	51
Communication médiée par ordinateur	57
I. Description et définition. La médiation informatique	57
II. CMO et analyse du discours numérique	61
Composite	65
I. Définition et description. Un assemblage entre langagier et technologique	65

II. Une perspective postdualiste	65
III. Exemples d'éléments composites manifestes	66
Corpus numérique natif	69
I. Description et définition. Données et observables numériques	69
II. Des corpus relationnels	70
III. Des observables subjectifs	74
Couleur	79
I. Description et définition. La couleur du lien	79
II. La couleur dans l'écriture collaborative	80
Cyberviolence discursive	83
I. Description et définition. Cyberviolence <i>vs</i> décence technodiscursive	83
II. Questions de terminologie	84
III. Typologies des technodiscours violents	86
IV. Paramètres technodiscursifs	90
V. Les réponses technodiscursives	94
Délinéarisation	117
I. Description et définition. Un trait de l'écriture numérique	117
II. Éléments technolangagiers délinéariseurs	117
III. Typologie de la délinéarisation	118
Dualisme numérique	121
I. Description et définition	121
II. Enjeux linguistiques	122
Écologie du discours	129
I. Description et définition. Les discours numériques dans leur écosystème	129
II. Une approche postdualiste	129
III. Une linguistique symétrique pour les discours nativement numériques	131

Écriture numérique	133
I. Description et définition. Une production scripturale numérique native	133
II. Cadrage historique et théorique	134
III. Description technolinguistique	140
IV. Enjeux des écritures numériques	146
Énonciateur numérique	149
I. Description et définition	149
II. Le Grammar Nazi	149
III. Le troll	156
Environnement	165
I. Description et définition	165
II. Situation de la notion	166
Éthique du discours numérique	169
I. Description et définition. Discours et action	169
II. L'intégrité discursive	171
III. L'ajustement discursif. La question de la vérité	175
Extimité	185
I. Description et définition. Une validation sociale du soi	185
II. La notion d'extimité	185
III. L'extimité en ligne	188
IV. Analyse technolinguistique des contenus extimes	190
Hashtag	197
I. Description et définition. Une affordance communicationnelle	197
II. Description technolinguistique	199
III. Pratiques technodiscursives	203
IV. Étude de cas : #NotInMyName	207

Hypertexte	213
I. Description et définition	213
II. Approche linguistique de l'hypertexte	215
III. Obsolescence de l'hypertexte : vers le design monopage	220
Imprévisibilité	223
I. Description et définition	223
II. Manifestations discursives de l'imprévisibilité	223
Intégrité contextuelle	229
I. Description et définition. Les frontières de la privacité	229
II. Une perspective intégrée	230
III. La pertinence (<i>appropriateness</i>) des informations	231
IV. L'intégrité contextuelle dans l'analyse des technodiscours	231
Lois du discours numérique	233
I. Description et définition. Une pragmatique numérique native	233
II. Les « lois d'internet ». Aspects langagiers et discursifs	234
III. La loi de Godwin	236
Mémoire technodiscursive	241
I. Description et définition	241
II. Notions pionnières en sciences de l'information et en littérature	242
III. Sciences du langage : mémoire numérique, mémoire métallique	247
IV. Une mémoire technodiscursive	250
Prodisage	263
I. Description et définition	263
II. Contexte épistémologique	264
III. Technodiscours relevant du prodisage	264

Pseudonymat	269
I. Définition. Un fondement de la culture numérique	269
II. Description technolinguistique	270
III. Éthique et politique du discours	278
Relationalité	285
I. Description et définition. L'énoncé comme relation	285
II. Analyser des discours relationnels	285
Technodiscours rapporté	289
I. Description et définition. Quand rapporter c'est partager	289
II. Analyse technolinguistique	290
III. Typologie des formes	292
Technogène de discours	295
I. Description et définition. Un genre de discours composite	295
II. Typologie technodiscursive	300
Technographisme	305
I. Description et définition. Un composite multimédiatique	305
II. La relation image-texte : énonciation matérielle visuelle et pictorial turn	306
III. L'iconisation du texte. L'exemple de la photographie de texte ...	309
IV. Typologie des technographismes	314
Technologie discursive	335
I. Description et définition. Le langage dans la technologie	335
II. De la technologie intellectuelle à la technologie discursive	335
III. Le technodiscours et ses composants	337
Tweet	339
I. Description et définition	339
II. Formes langagières et technolangagières	346
III. Typologie des tweets	347

IV. Pratiques technodiscursives	350
Bibliographie	355
Index des notions	381
Index des noms	387
Remerciements	397