

Grille d'évaluation : contribution de projets à la créativité territoriale

Auteurs : Lazzeri Yvette, Latz Arinna, Mésini Béatrice, Perron Martine, Chiappero Michel, Domeizel Mariane (T.Créatif®) - INPI (enveloppe SOLEAU

*Contribution à la créativité : 0=sans effet /1=Faible /2= modéré /3= Forte / NC = non concerné

Composantes de la créativité		Indicateurs	Eléments d'appréciation	Appréciation de la contribution à la créativité*	Sources d'information	Observations	
I. JAILLISSEMENT							
1.1. Acteurs	1.1.1. Types d'acteurs	Porteurs de projet. Elus. Techniciens. Habitants	Qui sont-ils? Modalités d'intervention : avec qui, où, quand? Nature des liens entre les protagonistes		Entretiens		
	1.1.2. Postures	Partage de valeurs. Capacité d'anticipation. Degré de confiance. Imagination	Discours d'engagement des élus. Engagement financier. Travail en amont sur la conception.		Entretiens. Ensemble des documents produits en vue d'établir un projet de coproduction : note, délibération, comptes rendus de réunions ...		
	1.1.3. Compétences croisées	Transversalité des pratiques	Expertise croisée. Partage d'expériences et de savoirs. Coproduction d'une charte				
		Co-production des savoirs	Références des porteurs de projets. Souci de vulgarisation auprès des habitants			Entretiens	
1.2.1. Composantes	Image du territoire	Taux de fréquentation touristique. Solde migratoire. Attractivité territoriale			INSEE		
	Capital social et culturel	Nombre d'initiatives citoyennes/associatives			INSEE Collectivités territoriales Entretiens		

1.2. Milieu incubateur	immatérielles	Atmosphère	Ouverture, liens, confiance, convergence/ divergence, adhésion/ conflits		INSEE Collectivités territoriales Entretiens	
		Qualité du vivre ensemble	Vie de quartier, évènements associatifs		INSEE Collectivités territoriales Entretiens	
	1.2.2. Composantes matérielles	Infrastructures existantes. Capital technologique. Richesses locales. Caractéristiques socio-démographie de la population	Communication, numérique, recherche, équipements publics. Patrimoine, richesse économique. Profil socio-économique des habitants		INSEE Collectivités territoriales	
1.3. Stimulus	1.3.1. Idée, intuition	Hybridation, Autre invention, Mot évocateur (force d'évocation des mots), Transposition, Sérendipité	Contexte de sérénité ou de fortes contraintes. Acceptation du passage d'habitant au citoyen actif		Histoires de vie et d'expériences	
	1.3.2. Motivation	Intention	Appréciation des motivations. Besoin/Envie d'agir. Volonté de rupture			
		Contraintes/opportunités	Capacité à dépasser les contraintes réglementaires, financières, techniques...		Entretiens	

Composantes de la créativité		Indicateurs	Eléments d'appréciation	Appréciation de la contribution à la créativité*	Sources d'information	Observations
2. PROCESSUS CREATIF DE PROJET						
2.1. Espace projectuel	2.1.1. Ancrage local du projet	Spécificités matérielles et immatérielles	Patrimoine et équipements. Espace d'opportunités (friche, espace résiduel, capacité d'adaptation...). Intérêts du projet (local, communautaire, national)		INSEE. Collectivités territoriales	

	projet	Mobilisation citoyenne	Asymétrie des pouvoirs. Interconnaissance et apprentissage de la coopération. Formation à l'élaboration de projet, aux débats....			
	2.1.2. Gouvernance	Conception du projet	vision du futur, de la complexité/approche systémique. Mobilisation des initiatives et ressources locales. Exploration et prise en compte de la demande sociale (écoute, langage accessible...). Diagnostic, Faisabilité			
		Pilotage, Leadership, Règles de décision	Lisibilité et transparence des choix de pilotage (décisions, élaboration de la décision, évaluation, communication)			
		Réseaux de coopération (dont articulation des échelles)	Coopération sociale, institutionnelle, intellectuelle, artistique...Relation de confiance des acteurs, sentiments. Expériences de coopération, mutualisation (savoirs, compétences, pouvoirs) ou de réalisation			
		même de traiter des ruptures structurelles)	entrepreneurial. Management institutionnel			
	2.1.3. Modele économique	Économie à finalité sociétale	Circuits courts et de proximité. Pratiques solidaires. Partage, mutualisation des biens et des services. Financement participatif. Économie de la fonctionnalité. Économie circulaire. Economie sociale et solidaire. Introduction des normes sociales, économiques et environnementales dans les marchés publics			

2.2. Production créative	2.2.1. Fabrique	Réalisation nouvelle	Nouvelle approche. Nouveau produit. Nouveau service			
	2.2.2. Bouillonnement	Ouverture aux possibles	Nombre d'acteurs impliqués, nombre de contacts extérieurs, nombre et type d'actions envisagées.			
		Prise de conscience/ risques	Evolution des moyens dégagés pour amplifier le projet			
2.3. Boite aux outils	2.3.1. Méthodologie de projet	Méthodes participatives				
		Benchmark				
		Compétences des ressources humaines	Habilité, savoir être, savoir faire			
		Ingénierie financière				
		Expérimentation				
	2.3.2. Evaluation du projet	Evaluation partagée				
Indicateurs de réalisation et de résultats						

Composantes de la créativité		Indicateurs	Eléments d'appréciation	Appréciation de la contribution à la créativité*	Sources d'information	Observations
III. DEPLOIEMENT AU TERRITOIRE						
3.1. Essaimage	3.1.1. Transférabilité	Exemplarité du projet. Reproductibilité				
	3.1.2. Stratégie de diffusion public/privé	Sélection. Capitalisation. Transmission				
		Adaptation du contenu de la commande publique. Modes de financement revisités	Processus décisionnel plus efficace (durée et coûts). Augmentation de la légitimité du processus décisionnel			

3.2. Effet levier	3.2.1. Innovations procédurales et organisationnelles	Mutualisation des pouvoirs. Gestion améliorée des conflits (éthiques, déontologiques, de valeurs, d'intérêts...). Mise en cohérence de l'action publique				
	3.2.1. Comportements des acteurs	Nouvelles représentations et pratiques d'acteurs (capacité de coopération, mobilité, modes de production, comportements de consommation...). Mobilisation/repositionnement institutionnel				
	3.2.2. Dynamique territoriale	Emplois. Activités. Transformation des politiques publiques. Attractivité du territoire. Adaptabilité au changement				