

Pourquoi et comment
enseigner la quantification
dans un master à tradition
ethnographique ?

Joanie Cayouette-Remblière
INED

I. Mais pourquoi ? (1)

Spécificités du public :

- Futurs chercheurs
- Défense de l'ethnographie (contre les statistiques)

Objectif du cours :

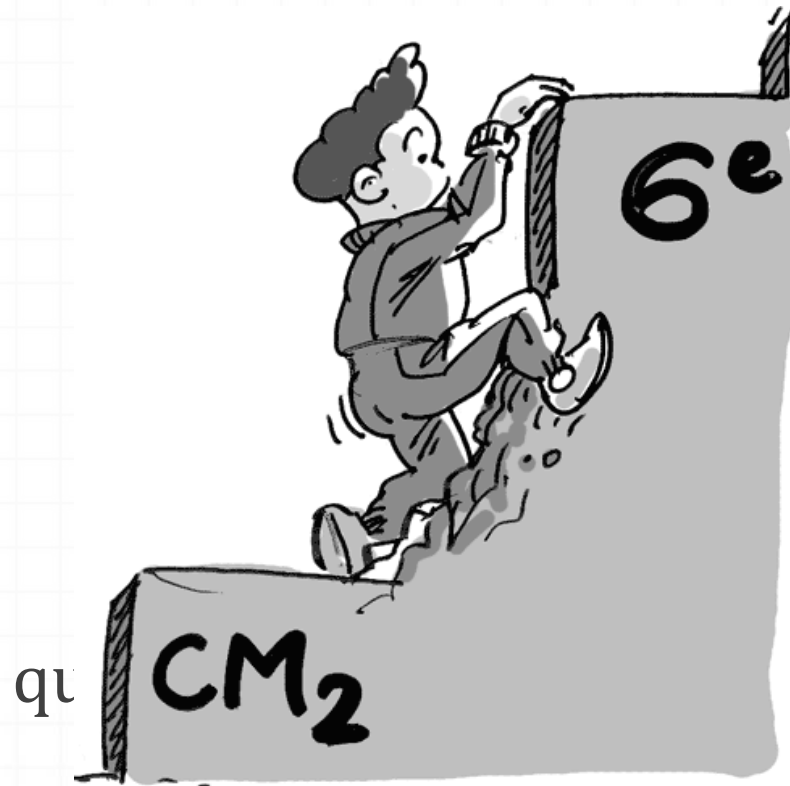
Montrer que les statistiques sont aussi une construction sociale, mais qu'elles peuvent aussi être un outil d'objectivation que le futur chercheur ne peut ignorer, pour trois raisons :

I. Mais pourquoi ? (2)

1. Pour déconstruire les indicateurs, il faut savoir comment ils sont produits
2. De l'importance de situer sa démarche d'enquête par rapport aux autres, y compris celles qui s'appuient sur la quantification
3. Pour ouvrir aux possibilités de quantification au cours du travail d'enquête

II. Et comment ?

1) L'apprentissage de la recherche par la recherche



Enquête sur le choix du collège en milieu populaire Paris, après les mesures assouplissement de la scolaire.

Près de 3000

distribués et saisis

II. Et comment ?

2) En insistant sur les choix conduits dans une enquête quantitative et en appelant à la réflexivité

A) Cours sur le nettoyage de la base

- Erreurs de saisie
- Doubles réponses
- Erreurs des enquêtés (exemple)

- Non réponse
- Population touchée

Les « erreurs » des étudiants

A1 [sexe]		
A1	Frequency	Percent
*	30	0.98
1	1474	47.92
12	2	0.07
2	1567	50.94
3	1	0.03
8	2	0.07

Les doubles réponses

A49	Total	A49	Total
1	2	46	4
2	2	63	1
3	14	64	1
4	71	124	2
5	43	245	1
6	13	246	1
12	1	346	6
15	1	634	2
23	3	2346	1
24	6	*	16
26	1	26345 (cercle autour de 5 avec texte: "Tout dépendra de son niveau et de son envie")	1
34	9	(vide)	
45	4	Total général	206

Les « erreurs » des enquêtés

Nombre d'enfants	Nombre d'enfants plus âgés						
	0	1	2	3	4	5 et plus	TOTAL
0	39	1	1	0	0	0	41
1	432	424	4	7	3	41	911
2	206	262	244	1	1	14	728
3	47	107	99	99	0	3	355
4	10	34	49	37	42	4	176
5 et plus	6	14	21	37	23	62	163
TOTAL	740	842	418	181	69	124	2374

Non-réponses = 704

II. Et comment ?

2) En insistant sur les choix conduits dans une enquête quantitative et en appelant à la réflexivité

B. Faire collectivement des analyses multi-variées

Exemple de la construction d'un indice de favorisation sociale avec 11 variables :

- Variables culturelles : niveau de diplôme (père et mère)
- Variables économiques : estimation de la situation financière, bourse et allocation rentrée scolaire
- Variables professionnelles : CSP des 2 parents, situation professionnelle actuelle
- Variable résidentielle : type de logement, pièce seule pour l'enfant

II. Et comment ?

3) En comparant constamment avec l'ethnographie

Deux exemples :

- Journal de recherche
- Non réponse

+ un cours sur l'articulation des méthodes (différents types et différents exemples d'articulation)