



SÉMINAIRE ACIDES

20 MARS 2017

« LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE
DE LA CONSOMMATION, 1912-1929 »

AGNES LE TOLLEC



I) Méthodologie et présentation de la thèse

II) Work in Progress : “La contribution des économistes domestiques à l’économie de la consommation, 1912-1929”



I) MÉTHODOLOGIE ET SUJET DE THÈSE

- HISTOIRE INTELLECTUELLE et plus précisément HISTOIRE DES SCIENCES SOCIALES
- SCIENCE STUDIES
- On s'intéressera, entre autres, à ces éléments :
 - L'histoire personnelle des protagonistes
 - Les lieux de production du savoir
 - Le contexte scientifique
 - Le contexte historique

I) MÉTHODOLOGIE ET SUJET DE THÈSE

SUJET DE THÈSE : le *home economics* (économie domestique) dans les universités Américaines

Au début du XXème : c'est l'application des sciences aux problèmes du foyer. Le *home economics* est alors plus proche des sciences de la nature : nutrition, bactériologie/hygiène, botanique, mais aussi management du ménage (rationaliser le travail domestique)

Objectif normatif : créer un foyer idéal à l'aide de la science

Dans les années 1920, des économistes domestiques développent des études sur la consommation.

I) MÉTHODOLOGIE ET SUJET DE THÈSE

- Sujet de thèse : “*Home economics*: vers une science de la consommation rationnelle, 1900-1981”
- Cette perspective permet de mettre en évidence les liens avec d'autres disciplines (le marketing, la sociologie, l'économie) qui développent des conceptions de la consommation et des consommateurs parfois proches, parfois contradictoires avec celles développées par les économistes domestiques.

I) MÉTHODOLOGIE ET SUJET DE THÈSE

- SOURCES PRIMAIRES :
 - Archives d'universités américaines (University of Chicago, Iowa State College)
 - Journal of Home Economics
 - Journal of Political Economy, American Economic Review, Journal of Consumption Research, etc.
- SOURCES SECONDAIRES :
 - Littérature sur le *home economics* (histoire, sociologie, science de l'éducation, women's studies, économie féministe)
 - Littérature sur l'histoire des femmes (en général, à l'université, dans les sciences sociales), et sur la société de consommation

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

1. La conception de la consommation aux XIXème et début XXème siècles
2. Les effets de la professionnalisation de l'économie et du *home economics* sur l'étude de la consommation
3. Les études économiques de la consommation et de la famille par des économistes domestiques

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

1 - La conception de la consommation aux XIXème et début XXème siècles

- XIXème siècle : paradigme “productiviste”
- Tournant à la fin du XIXème siècle : la consommation trouve une place dans la théorie économique avec la théorie marginaliste de la valeur
- D'autres économistes s'intéressent à la consommation :
 - Nelson Patten (1855; 1907) : passage d'une société de la rareté à une société de l'abondance par une organisation sociale de la consommation
 - Thorstein Veblen (1899) : la « consommation ostentatoire » comme marqueur de différence et d'inégalité sociale
 - Charlotte Perkins Gilman (1898) : l'infériorité sociale des femmes expliquée par la division du travail (femmes = consommation vs hommes = production)
 - Wesley C. Mitchell (1912) : l'importance de rationaliser la consommation pour augmenter le niveau de vie des familles. Appel à une « science domestique ».

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

2- La professionnalisation de l'économie et du *home economics* et son effet sur l'étude de la consommation

- Pourquoi est-ce que ce sont des femmes qui vont développer l'économie de la consommation et pourquoi le font-elles depuis des départements de *home economics* et non d'économie ?
- La professionnalisation de l'économie a pour effet de rendre invisibles les femmes. Trois éléments sont importants :
 - La spécialisation : les économistes se définissent comme des experts du marché et non de la famille
 - La définition d'une méthode scientifique qui valorise des caractéristiques « masculines » (la théorie, l'objectivité)
 - Le contrôle de l'entrée dans la profession d'économiste (Ph. D, poste universitaire)

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

2- La professionnalisation de l'économie et du *home economics* et son effet sur l'étude de la consommation

- Le *home economics* : une stratégie de séparation pour les femmes dans les universités
 - Objectif professionnel
 - Intérêt pour des sujets proches des préoccupations des femmes et délaissés par les hommes
- Suivre les trajectoires des femmes économistes qui deviennent économistes domestiques : Hazel Kyrk, Hildegarde Kneeland, Day Monroe, Faith Williams, Margaret Reid

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

3- Les études économiques de la consommation par des économistes domestiques

« Under the stimulus of the emancipation of women and the development of faculties of home economics, *consumption economics almost threatens to become a separate science.*»

(Kenneth Boulding, 1945, 1)

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

3- Les études économiques de la consommation par des économistes domestiques

- Femmes économistes qui partagent une insatisfaction quant au traitement de la consommation par les économistes
- Liens avec les mouvements de consommateurs (*National Consumers League*)
- Pendant la 1^{ère} guerre Mondiale, expérience au sein de la *US Food Administration* : promotion d'une consommation économique et saine. Les économistes domestiques apparaissent comme des expertes en gestion de la demande, notamment alimentaire

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

3- Les études économiques de la consommation par des économistes domestiques

- Ces femmes sont très conscientes de la nouvelle importance de la consommation dans le système économique et souhaitent redonner de l'importance à la consommation – et donc aux femmes – en économie.
- Elles souhaitent montrer que si la consommation n'est pas « rationnelle » *a priori*, c'est précisément leur rôle que de la rendre rationnelle, grâce à leurs enseignements.

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

3- Les études économiques de la consommation par des économistes domestiques

Hazel Kyrk, *A Theory of Consumption*, 1923

Elizabeth Hoyt, *Consumption of Wealth*, 1928

Theresa McMahon, *Social and Economic Standards of Living*, 1925

Margaret Reid, *Consumers and the Markets*, 1938

- Une approche interdisciplinaire et normative à l'étude de la consommation.
- La consommation est conçue dans un sens large : achat et utilisation des biens finaux
- Opposition à la théorie néoclassique et proximité avec les économistes institutionnalistes.

II) LA CONTRIBUTION DES ÉCONOMISTES DOMESTIQUES À L'ÉCONOMIE DE LA CONSOMMATION, 1912-1929

3- Les études économiques de la consommation par des économistes domestiques

- Participation d'économistes domestiques aux premières études quantitatives sur la consommation

- Le Social Science Research Council publie « Consumption According to Income » en 1929 (William Ogburn, Wesley C. Mitchell, Paul Douglas, Hazel Kyrk, Helen Wright)
- Le US Department of Agriculture's Bureau of Home Economics :
 - Conduit des études sur la demande alimentaire nationale dès 1923

D. Monroe, H. Kyrk, U. Stones, *Food Buying and Our Markets*, 1925

- En 1928, Faith Williams travaille sur le niveau de vie des familles Américaines

Williams F. M. , and Zimmerman C. C. , *Studies of family living in the united states and other countries : an analysis of material and method*, Washington D. C. : United States Department of Agriculture, miscellaneous publication n° 223, 1935