

Università degli Studi della Tuscia
Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM)
Dipartimento di Studi Linguistico-letterari, Storico-filosofici e Giuridici (DISTU)

Corso di laurea triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
Cattedra di Storia delle relazioni internazionali

Corso di Laurea magistrale in «Scienze della politica, della sicurezza internazionale della comunicazione pubblica»

Cattedra di Storia della comunicazione politica e istituzionale

Seminario internazionale di studi - Séminaire International d'Etudes

«Comunicazione politica e rappresentazione mediatica tra Italia e Francia: linguaggi, partecipazione e protagonismo dalla radiotelevisione ai social network (1948-2018)»

«Communication politique et représentation médiatique entre l'Italie et la France: langages, participation et protagonistes de la radiotélévision aux réseaux sociaux (1948-2018)»

Viterbo, 13-14 Marzo 2018

Viterbe, 13-14 Mars 2018

Il ruolo della comunicazione politica e la sua diffusione all'interno dei mezzi di comunicazione di massa si presenta come un tema di stretta attualità. Il Novecento, definito come il "secolo dei media", permette di indagare i profondi mutamenti nei linguaggi, negli stili comunicativi, nelle immagini pubbliche della politica, nella programmazione, nella partecipazione del pubblico dalla fine della seconda guerra mondiale fino al tempo presente, dove sulla spinta di Internet e dei social network siamo entrati in una fase nuova della comunicazione politica.

Attraverso lo studio dei media di massa in Italia e in Francia si persegue lo scopo di individuare innovazioni e continuità nelle forme della comunicazione e della propaganda politica in circa settanta anni di storia. L'interazione tra le forme di comunicazione politica e l'opinione pubblica apre nuovi percorsi di ricerca anche rispetto alle relazioni internazionali e alle fasi decisive del processo di integrazione europea. Dalla comunicazione radiofonica e televisiva si approda all'avvento della Rete Internet: le forme e le manifestazioni della comunicazione politica hanno mostrato marcate forme di spettacolarizzazione con l'affermazione compiuta di uno "Stato-spettacolo" dove l'immagine sembra prevalere sui contenuti.

In una prospettiva comparata e interdisciplinare franco-italiana il seminario si propone di far dialogare gli studi e le ricerche di storici dell'età contemporanea e delle relazioni internazionali, nonché di studiosi di comunicazione e di propaganda politica, favorendo un confronto che sottolinei cesure e continuità tra i due Paesi e tra le varie forme di comunicazione politica presenti nella vita pubblica.

Le rôle de la communication politique et sa diffusion dans les médias est plus que jamais un sujet d'actualité. Le XXe siècle, apparaît comme le siècle des médias, permettant d'analyser les changements profonds au niveau des langages, des styles de communication, des images publicisées de la politique, de la programmation, de la participation du public à partir de la seconde guerre mondiale jusqu'à nos jours, où avec le développement d'Internet et des réseaux sociaux on est rentré dans une nouvelle phase de la communication politique.

A travers l'étude des médias en Italie et en France on cherche à mettre en exergue les innovations et les permanences des formes de la communication et de la propagande politiques pendant environ soixante-dix ans d'histoire. L'interaction entre la communication politique et l'opinion publique ouvre de nouvelles perspectives de recherche aussi bien pour ce qui concerne les relations internationales et les étapes décisives du processus d'intégration européenne. De la communication radiophonique et télévisée on aboutit à l'avènement d'Internet: les manifestations de la communication politique ont montré de fortes tendances à la spectacularisation avec l'affirmation d'un « Etat-Spectacle » où l'image et le paraître semblent prévaloir sur les contenus.

Dans une perspective comparée et interdisciplinaire franco-italienne le séminaire se propose de faire dialoguer les recherches et études des historiens de l'époque contemporaine et des relations internationales, aussi bien que des chercheurs en communication et travaillant sur la propagande politique, en proposant une confrontation afin de souligner césures et continuités entre les deux Pays et parmi les différentes formes de communication politique présentes dans la vie publique.

Programma – Le programme

Martedì 13 Marzo 2018

Aula Magna del San Carlo, ore 14, 30-18,00

Apertura del seminario, Maurizio Ridolfi (Un. Tuscia)

Saluti, Antonella Del Prete (Un. Tuscia)

Prima Sessione: La comunicazione politica in Italia e in Francia nell'epoca del monopolio: radio e televisione dagli anni Cinquanta agli anni Ottanta

Première Session: La communication politique en Italie et en France à l'ère du monopole: radio et télévision des années Cinquante aux années Quatre-vingt

Coordinatore e discussant: Sante Cruciani (Un. Tuscia)

Presentazione scientifica dei lavori : Raffaello Doro (Un. della Tuscia)

ore 15-18

Damiano Garofalo (Un. Cattolica Milano), *Audience e negoziazione politica della televisione italiana delle origini*

Stéphane Mourlane (Un. Marseille Aix en Provence): *Migrations transalpines: regards croisés des télévisions française et italienne, années 1950-1970*

Riccardo Brizzi (Un. Bologna): *Charles de Gaulle tra politica e televisione (1958-69)*

Agnese Bertolotti (Un. Tuscia): *Cinema e rappresentazione politica in Italia e in Francia tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta*

Michele Marchi(Un. Bologna): *Il monarca repubblicano" nel dopo de Gaulle: esercizio della leadership e alternanza politica 1969-1981*

Antonio Varsori (Un. Padova), *Verso un comitato franco-italiano per lo sviluppo degli studi storici e delle relazioni internazionali*

Mercoledì 14 Marzo 2018

Aula Magna S. Maria in Gradi, ore 9,30 -13,00

Apertura della sessione : Sante Cruciani (Un. della Tuscia)

Saluti, Stefano Ubertini e Flaminia Saccà (Un. Tuscia)

Seconda sessione: Immagini e comunicazione politica in Italia e in Francia dagli anni Ottanta ai giorni nostri

Deuxième Session: Images et communication politique en Italie et en France des années Quatre-vingt à nos jours

Coordinatore e discussant: Maurizio Ridolfi (Un. Tuscia)

ore 9-11

Alessandro Giacone (Un. Grenoble):*La comunicazione politica in Francia da François Mitterrand a Emmanuel Macron*

Andrea Sangiovanni (Un. Teramo):*Televisione e politica in Italia da Tangentopoli ai giorni nostri*

Edoardo Novelli (Un. Roma Tre):*Leadership, partiti e sfera pubblica. La "messa in scena" televisiva.*

Pausa

ore 11-13

Enrico Menduni (Un. Roma Tre): *Dalle televisioni private a Sky e Netflix: declino e caduta del duopolio Rai-Fininvest*

Sebastien Poulain(Un. Paris 1 - Panthéon-Sorbonne):*La radio en France du monopole à la libéralisation des ondes.*

Chiara Moroni (Un. Tuscia):*Social network e comunicazione politica.*

Conclusioni dei lavori: Raffaello Doro

Comitato scientifico: Luciano Cheles (Un. Poitiers), Sante Cruciani (Un. Tuscia), Fabrice D'Almeida (Un. Paris 2), Raffaello A. Doro (Un. Tuscia), Giovanni Fiorentino (Un. Tuscia), Marie-Anne Matard-Bonucci (Un. Paris 8), Chiara Ottaviano (Cliomedia), Catia Papa (Un. Tuscia), Raffaella Petrilli (Un. Tuscia), Maurizio Ridolfi (Un. Tuscia), Antonio Varsori (Un. Padova).

Segreteria organizzativa: Agnese Bertolotti e Alessandro Di Meo.